

IMPETU

Año 19, n. 220, agosto 1952

Contenido:

- Affiches de Europa en la Argentina: una muestra que dejará enseñanzas (Incluye una muestra de los afiches Europeos de la época)
- Trascendencia de esta muestra
- El color en el afiche
- Esperando el eco de la Exposición
- El Director de Arte y el afiche (sic.)
- El affiche como expresión creadora
- Resucitemos a nuestros affichistas
- Una iniciativa de affichistas franceses
- Buenas Campañas: yerba "La Hoja" por la agencia Berg & Cía.
- Evolución del affiche suizo
- Actualidad de los affiches tipográficos
- Cómo vender a las jóvenes menores de 20 años