

# IMPETU

**Año 19, n. 223, noviembre 1952**

***Contenido:***

- Control de frases
- En televisión. Ya no hay límites para aprovechar las buenas ideas, por Bert Levi, jefe de propaganda de Casa Tonsa
- El redactor debe entender de layouts
- El affiche (sic. afiche). Una síntesis de la conferencia dada sobre "El Affiche" por el señor Amadeo Dell'Acqua
- Conozcamos las "motivaciones"
- Buena Campañas: "Prendas Orea" por Ricardo de Luca Publicidad Tan
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega II), por Alejandro Low
- Mejores envases para vender más
- Función de la publicidad en la economía