

# IMPETU

**Año 21, n. 246, septiembre 1954**

***Contenido:***

- Una nueva etapa en nuestra radiotelefonía
- Cómo introducir fuerza vendedora en un aviso
- La radiotelefonía supo defenderse
- Psicoanálisis del vendedor
- Buenas Campañas: pipas, boquillas y filtros "Crisol" por la agencia Publicidad Cóndor
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXII), por Alejandro Low
- La primavera y Harrod's
- Arte publicitario de los EE. UU.