

IMPETU

Año 21, n. 248, octubre 1954

Contenido:

- Control publicitario para las radios
- El arte en la industria y en la publicidad
- Un vistazo a la Exposición de Arte Publicitario Norteamericano
- Comentarios sobre la Primera Exposición de Arte Publicitario Norteamericano en la Argentina
- Nuevas formas de expresión en la propaganda impresa
- La fotografía publicitaria en los EE. UU.
- Buenas Campañas: pinturas "Colorín" por la agencia Publicitaria Argentina
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXIII), por Alejandro Low