

# IMPETU

**Año 22, n. 263, diciembre 1955**

***Contenido:***

- Hay que mantener la circulación a toda costa
- El anuncio más largo que he visto en mi vida
- ¿Cuándo debe considerarse Agencia de Publicidad?: IMPETU tiene la palabra. Vital problema que reclama urgente solución
- Resumen de las recomendaciones de las Jornadas Publicitarias 1955
- Así dice un artículo... ("¿Por qué compré más de lo que pensaba comprar?", publicado en el n. 235 de la Revista Propaganda)
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo XIV: Los dos principios en torno a la acción
- Comienza una nueva era sin créditos competidores?
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXXVII), por Alejandro Low
- Premios en Arte y Layout
- ¿En qué forma actúa una agencia con la correspondencia directa?