

IMPETU

Año 24, n. 282, julio 1957

Contenido:

- Ante la posibilidad de los supermercados
- La producción del programa de Televisión (Artículo V), por Ricardo Solava
- La propaganda que cansa
- Una cuestión de emoción
- Por qué los buenos avisos son como los buenos vendedores
- Los avisos del mes (heladeras Standard Electric, plancha Atma, calzado Bandolero, Unión Industrial Argentina)
- La propaganda en función de la economía
- Tres pasos para hacer más efectivos los avisos pequeños
- Problemas de redacción para la propaganda industrial
- Preguntas y respuestas