

IMPETU

Año 25, n. 294, septiembre 1958

Contenido:

- El envase
- El cine y las Relaciones públicas
- Economía publicitaria
- El porqué de la compra, y otras cosas
- Alcides Gubellini: exposición póstuma de sus obras
- Libros: Nuevos horizontes en la distribución
- Cosas buenas en vía pública (calefón Universal, dulce de batata Cirio, vaquero Far West, cubiertos Gamuza)
- Nuevos horizontes
- El arte en la calle (vidrieras de Harrods)
- Buenos affiches (sic. afiches)