

IMPETU

Año 27, n. 315, septiembre 1960

Contenido:

- En buena hora
- El verdadero significado de las relaciones públicas
- ¿Qué piensa el consumidor?
- El espacio en el lugar de venta
- Acción bibliotecaria en una Agencia de publicidad
- Problemas... ¿Debe hacerse menos publicidad en el verano?
- El arte en la calle (Harrod's)
- Libros: Economía de Empresas y Negocios
- Los avisos del mes (Iana San Andrés, Iona Cabeza de toro, vodka Smirnoff)