

# IMPETU

**Año 27, n. 324, julio 1961**

***Contenido:***

- La caridad bien entendida...
- Elementos fundamentales de la investigación de medios ("media research") Parte 5
- Dramas sobre eso que es pensar. Soy redactor... autor de qué?
- La Credibilidad es primordial
- Gotas publicitarias - Dulces y amargas. Tercera etapa: II, por Alejandro Low:
- Ahora hago Relaciones públicas
- Definición del concepto "Relaciones Humanas"
- LS 84 Canal 11 en el aire
- Informar, persuadir y educar
- Libros: La Gran Empresa, por Herrymon Mauer
- Los avisos del mes (oportuno El Abuelo, coñac Consular, jabón Le Sancy, Banco de Londres y América del Sud, televisores Tromberg Carlson)