

# IMPETU

**Año 29, n. 333, julio 1962**

***Contenido:***

- Un problema superable
- Alcance de la publicidad en "vía pública"
- Gotas publicitaria - Dulces y Amargas. Tercera etapa: XI, por Alejandro Low
- El II Congreso Latinoamericano de la Publicidad
- La crisis económica argentina: 30% "iliquidez", 70 % "despreocupación o negligencia intencional"
- Coordinación de medios en un solo departamento