

IMPETU

Año 29, n. 334, agosto 1962

Contenido:

- Calidad para competir
- Los lanzamientos regionales de productos nuevos
- La banca y la publicidad. Un enfoque distinto
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera etapa: XII, por Alejandro Low
- Carteleros que venden (Swift, Renault, Esso Extra, Domecq)
- "Las relaciones públicas piden la palabra". Un libro polémico de Jorge Sarub
- Primeras jornadas Publicitarias del Ejecutivo de Propaganda
- El dirigente de empresa frente al marketing
- Sentido económico de la psicología en la publicidad