

IMPETU

Año 29, n. 335, septiembre 1962

Contenido:

- Una ubicación de privilegio
- La publicidad en el futuro
- El color no ha perdido su novedad... ni su peligrosidad
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera etapa: XIII, por Alejandro Low
- Información: clave del impacto publicitario
- Factores determinantes en un plan de promoción
- Los avisos del mes (Ford Falcon, líneas aéreas B.O.A.C)