

# IMPETU

**Año 29, n. 336, octubre 1962**

***Contenido:***

- Un viejo prejuicio
- La medición de audiencias en TV
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera etapa: XIV, por Alejandro Low
- Publicidad y R. P.
- Convención Nacional de Agencias de Publicidad
- La Semana de la publicidad
- Los avisos del mes (lona impermeable Pampero, dentífrico Pepsodent)
- El cine y la publicidad en TV