

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES



Especialización en Construcción de Marcas

Trabajo final

**Propuesta de construcción de marca para una
nueva empresa de software en la República del
Ecuador**

Alumno: Ing. José Antonio Jarrín Salazar

Mail: chespi_1089@hotmail.com

Tutor: Mg. Claudio Centocchi

Buenos Aires, Julio 2016

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo es construir la identidad de marca para una nueva empresa de software en Ecuador mediante la búsqueda de una diferenciación con la competencia, tomando como lineamiento el desarrollo tecnológico aplicado al ámbito educativo.

El desarrollo tecnológico se ha convertido en un aspecto esencial en la vida cotidiana, el quehacer empresarial, la educación, etc., logrando ser de gran ayuda en el desempeño de muchas actividades sociales. La humanidad debe aprovechar todos los beneficios que puede llegar a brindar la tecnología a partir de la digitalización sin ignorar que puede ser dañina si no se la emplea con sabiduría y fines loables. Para que esto suceda, debe aprenderse desde pequeño a relacionarse con ella, sin que se renuncie a disfrutar de la vida, dialogar con otros individuos de modo directo, sentir alegría, amor, gozar de la naturaleza, etc.

En una época vertiginosa, de enormes cambios, la educación actual debe perseguir la formación de un ser humano dotado de conocimientos que le sirvan para desarrollarse en los más diversos aspectos que componen la existencia a través de un conjunto de instrumentos, estrategias y habilidades generales. La marca que se propone aquí se conectará con dicha preocupación y buscará ayudar en el cumplimiento de esta misión esencial para la vida social.

Palabras Clave: identidad, educación, constructivismo, tecnología, marca