



## PERFIL

# ENRIQUE EDUARDO FARÍAS

Consultor de Empresas | Profesor de Ciencias Empresariales |  
Prospectivista | Capacitador y Conferencista

## CONTACTO

Domicilio: Valle 1486 - (C1406GTH) Buenos Aires, Argentina

Tel: (+54 11) 4432-0985 y 9777 | Cel: (+54 9 11) 155-464-0542

E-mail: eefarias@gmail.com | Skype: enriquefarías

Argentino, Casado, un Hijo

DNI: 10.777.747 | CUIT: 20-10777747-5

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### ESTUDIOS DE POSGRADO

**MBA - Magíster en Administración de Negocios | Buenos Aires**

- ◆ Escuela de Negocios UCES - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (2005).

**Diplomado en Introducción a la Prospectiva Estratégica**

- ◆ Posgrados UCES - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (2017).

### ESTUDIOS DE GRADO

**Licenciado en Comercialización | Buenos Aires**

- ◆ UCES - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (1997).

**Diplomado Internacional en Ciencias Empresariales | España**

- ◆ Ministerio de Educación de España | Exp.Nº 2009-30441/1 – RD 285/2004 y 309/2005

### ESTUDIOS SUPERIORES

**Técnico Superior en Marketing | Buenos Aires**

- ◆ FAECC - Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (1995).

## ACTIVIDAD ACADÉMICA

**UCES – Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales**

- ◆ Profesor UCES Virtual - Licenciatura en Marketing (2015 a la fecha)
- ◆ Jurado de Tesis Magistrales MBA (2006)

**FAECC – Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales**

- ◆ Profesor Titular en las Carreras de Marketing y Publicidad (1995 a 2015)
- ◆ Asignaturas dictadas: *Marketing Básico, Marketing Operativo, Planeamiento de Marketing, Marketing Estratégico, Marketing Institucional y Responsabilidad Social Empresaria, Marketing de Servicios, Dirección Comercial, Administración Comercial, Especialización en Comunicación y Medios, Práctica Profesional I y II.*

**AAAP – Asociación Argentina de Agencias de Publicidad**

- ◆ Profesor de Marketing Asociado a la Carrera de Publicidad (1996).

**ACTIVIDAD  
PROFESIONAL****CEDEI - Centro de Estudio para el Desarrollo de Empresas e Innovación**

*Espacio independiente de formación y consultoría orientado al desarrollo prospectivo de la empresariedad.*

- ◆ Fundador y Director desde 2002 a la fecha | [www.cedei.com.ar](http://www.cedei.com.ar)
- ◆ Los fundamentos institucionales del CEDEI son:
  - ✓ *Promover las vocaciones empresariales y el espíritu emprendedor consolidándolos a través de la gestión del conocimiento.*
  - ✓ *Proyectarse hacia el desarrollo de la “empresariedad” y a la búsqueda constante de la innovación, con el fin de adecuar a las personas y las organizaciones al continuo cambio del entorno en busca de resultados, con responsabilidad social.*
- ◆ Para cumplir su misión, destaca tres pilares fundamentales:
  - ✓ *Conocimiento: buscamos la transferencia del conocimiento en la actualización permanente de las competencias profesionales que se requieren para enfrentar con éxito los desafíos que propone cualquier proyecto.*
  - ✓ *Red profesional: junto a expertos en múltiples disciplinas con experiencia en el campo empresarial y académico, formamos una “red de competencias” con expertos en satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del ecosistema que propone el mercado.*
  - ✓ *Actitud emprendedora: “visión, pasión y coraje”, es el lema que inspira los ejes y fuerzas actitudinales para impulsar una gestión orientada hacia los resultados.*
- ◆ Su Rol Institucional:
  - ✓ *Generando capacidad de autogestión para asegurar fuentes genuinas de empleo que mejoren la calidad de vida, con aumento del reconocimiento social y rentabilidad a largo plazo para las organizaciones.*
  - ✓ *Sosteniendo que el desarrollo individual y colectivo de un país se basa en las iniciativas personales y la actividad emprendedora, por eso impulsamos el desarrollo de proyectos empresariales y la formación profesional de las capacidades individuales como factores clave de éxito*
- ◆ A Quién Dirige su Accionar
  - ✓ *A empresas del sector privado, público y PyMEs que deseen incorporar nuevas herramientas de gestión para enfrentar con éxito las exigencias de mercados cada vez más competitivos, considerando al sector como motor imprescindible del desarrollo y crecimiento.*
  - ✓ *A emprendedores que quieran hacer de su idea un proyecto y su proyecto un negocio.*
  - ✓ *A organizaciones del Tercer Sector que busquen implantar nuevos sistemas de gestión mediante alianzas y acuerdos de cooperación.*
- ◆ Servicios
  - ✓ *La Consultoría Empresarial Orientada a Resultados.*
  - ✓ *La Formación Profesional de Equipos de Trabajo.*
  - ✓ *La Capacitación y Entrenamiento como Herramienta de Aprendizaje Continuo.*
  - ✓ *El Seguimiento y el Coaching de la Gestión y los Gestores.*
  - ✓ *La investigación y observatorio de estudios prospectivos en educación y trabajo.*

**FORMAGRUPPO | Principado de Asturias - España**

Enrique Farías fue "Representante Oficial" de Formagrupo para la comercialización y distribución exclusiva en la República Argentina de sus Cursos de Formación A Distancia en Auditoría y Gestión de Calidad (ISO 9001) y Medioambiente (ISO 14001, Turismo y Hotelería, desde 2005 al 2010.

**Resultados:**

- ◆ 250 alumnos diplomados en España A DISTANCIA, desde Argentina.
- ◆ Desarrollo de una RED DE FORMACIÓN A DISTANCIA en todo el país:
  - ✓ UTN, Asociación Graduados de Rosario – Santa Fé
  - ✓ Instituto Terciario Séneca – Neuquén, Río Negro y La Pampa
  - ✓ ConsultarGROUP – Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego
  - ✓ Instituto Presidente Mitre – Mar del Plata
  - ✓ Instituto Superior Santo Tomás de Aquino – Azul
  - ✓ Consultores Empresariales Asociados SRL - Olavarría
  - ✓ Management Institute – Bahía Blanca
  - ✓ PPCI Consultores – Misiones, Chaco y Corrientes
  - ✓ CINAIE – Olavarría, Prov. de Buenos Aires
- ◆ Partners, Convenios y Alianzas
  - ✓ CITEFA – Centro de Investigaciones de las Fuerzas Armadas
  - ✓ Prefectura Nacional Argentina
  - ✓ Asociación de Profesionales de Tarjetas de Crédito – Bs. As.
  - ✓ Centro Asturiano de Buenos Aires
  - ✓ ITESO - Instituto de Estudios Superiores del Oriente – Sta. Cruz de la Sierra, Bolivia.
- ◆ Grupo que integra Formagrupo en España:
  - ✓ EUTA – Escuela Universitaria de Turismo del Principado de Asturias | España
  - ✓ FORMASTUR – Formación y Desarrollo | Asturias, España
  - ✓ FORMADIS – Soluciones Formativas A Distancia – E-Learning | España

**GESTIÓN DE CONSULTORÍA****CONSULTORÍA CON ENTES OFICIALES****Consultor Asociado al Proyecto de Desarrollo del Corredor Bioceánico Norpatagónico**

- ◆ Ministerio de Economía de la Nación | BID – Banco Interamericano de Desarrollo

**COORDINACIÓN DE DISTRITOS Y CONGLOMERADOS PRODUCTIVOS****Coordinador de Sistemas Productivos Programa Experiencia PyME:**

- ◆ Ministerio de Producción del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
  - ✓ BATEXIL – Sistema Productivo Textil del Pdo. de San Martín | Coordinador
  - ✓ DILP – Distrito Informático del Gran La Plata | Coordinador General del Cluster
  - ✓ DIM - Distrito Industrial del Mueble - San Martín, Prov. de Bs. As. | Coordinador
  - ✓ COEMMA - Consorcio Exportador del Mueble de San Martín, Bs. As. | Coordinador

**GESTIÓN PROGRAMA EXPERIENCIA PYME****Consultor especializado en evaluación y desarrollo de PyMEs**

- ◆ Ministerio de Producción del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

**FORMACIÓN Y  
DESARROLLO  
EMPRESARIAL**

- ✓ (más de 100 asistencias a Pymes).
- ✓ Tutor de Incubadora de Empresas Tecnológicas | EM-TEC, La Plata | Planificación de Emprendimientos (“de la Idea al Proyecto y del Proyecto al Negocio”©).

**GESTIÓN EXPERTOS PYME (SEPYME)****Consultor especializado en evaluación y desarrollo de PyMEs**

- ◆ Ministerio de Producción de la Nación | SEPYME
  - ✓ Consultor especializado en PyMEs – Registro DIRCOM N° 10333
  - ✓ UNCAP (Unidad de Capacitación PyMEs) – Registro DIRCOM N° 10333

**GESTIÓN PRIVADA DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL**Algunas empresas cliente en cartera:

- ◆ LS Electromecánica – Bragado, Prov. de Bs. As. – Londrinas, Brasil
- ◆ IRBIT SA – Posadas, Prov. de Misiones
- ◆ URBITEC S.A. - Posadas, Misiones
- ◆ Complejo Maderero Santa Rosa - Quilmes
- ◆ Cooperativa de Muebles La Casona – San Martín
- ◆ Maderera Platense - La Plata y Misiones
- ◆ Escritos Digitales - La Plata
- ◆ Fundación Construcción Activa - La Plata
- ◆ IT Consultores en Comunicación
- ◆ Textil Calchaquí S.A.C.I.F.I. - Quilmes
- ◆ Brewery Del Castillo - Chascomús
- ◆ Sagarmet SA - La Plata
- ◆ Pureza del Valle, Grupo Rojas SRL - Olavarría
- ◆ Geosud Proyectos Inmobiliarios SA - La Plata
- ◆ Manfidan Aluminio SRL
- ◆ BioticaNET SA (San Miguel)
- ◆ Em-Tec – Incubadora de Empresas
- ◆ Dígito Uno – Olavarría
- ◆ Perezpereyro Design SA - Junín
- ◆ Gabriel T Producciones - Avellaneda
- ◆ PUEBLA Indumentaria - Moreno
- ◆ Internet Winds AG S.A. – La Plata
- ◆ Bridge Soluciones Tecnológicas SRL – La Plata
- ◆ Incube S.A. – La Plata
- ◆ QK Studio & Digital Media Factory – La Plata
- ◆ ISOManagement SA – Villa Elisa
- ◆ CopiaTec Solutions – La Plata
- ◆ Consultora DGV – La Plata
- ◆ COD-NET – Soluciones Informáticas
- ◆ Angras Communications SRL
- ◆ Amentuel S.A. - Caseros
- ◆ IMAGÍNATE, Organización de Eventos – La Plata

- ◆ Eureka Consulting SA – La Plata
- ◆ NUEVO PROYECTO S.R.L. – San Martín
- ◆ L.E.Cer SRL – Mar del Plata
- ◆ GRUPO ARNAR S.A. – Mar del Plata
- ◆ Telmex – Comunicaciones | Mar del Plata
- ◆ Refrescos Naturales SRL – Mar del Plata
- ◆ BankBoston N.A. – Buenos Aires
- ◆ Banco Columbia | Next Comunicaciones – Buenos Aires
- ◆ Asociación de Profesionales de Tarjetas de Crédito de Argentina | CardClub

### GESTIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y EXPOSITIVAS

Cursos, Conferencias y Seminarios dictados:

- ◆ Storytelling | Buenos Aires, Agosto de 2015
- ◆ Sin Ventas No Hay Negocio | Buenos Aires, Enero de 2015
- ◆ El Plan de Empresa | CUCI (Cámara Única de Comercio e Industria) Bragado, 2014
- ◆ Cuadro de Mando Integral | Bragado 2014
- ◆ La trampa de la Zona de Confort | CUCI, Bragado, 2013
- ◆ Método 5S y Productividad I, II y III | LS Electromecánica - Bragado, 2012
- ◆ Empresarialidad, Crear Pymes para Crecer | Benito Juárez, Prov. Buenos Aires (2011)
- ◆ Asociatividad Empresaria | Parques Industriales, Polo IT de La Plata (2008-2009-2010)
- ◆ Marketing Pyme | Cámara Argentina de la Construcción, La Plata (2007 y 2008)
- ◆ El Plan de Negocios – Instituto Séneca, Neuquén (2005 y 2006)
- ◆ Planificación Estratégica – Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (2005 y 2006)
- ◆ Asociatividad | Cámara de Comercio de Pergamino (2002)
- ◆ El Planificación Académica - UDE Universidad de la Empresa, Montevideo (1999)

### ANTECEDENTES Y EXPERIENCIA GERENCIAL

#### **BANKBOSTON N.A. (1988-2005)**

- ◆ 2000-2005 ♦ GERENTE DE RELACIONES CON CLIENTES. Coordinación horizontal y vertical en el gerenciamiento de las relaciones con los clientes a nivel país. Referente para la región Cono Sur en el desarrollo del *“sistema unificado de calidad”* del *Bank of America Group*. Buenos Aires / Sao Paulo, Brasil.
- ◆ 1998-2000 ♦ GERENTE DE RELACIONES CON CLIENTES. Creación del *“Ombudsman del Cliente” (La Voz del Cliente)*. Desarrollo de un equipo de trabajo especializado e implementación de una posición inédita en la banca argentina hasta el día de hoy.
- ◆ 1996-1998 ♦ GERENTE DE MARKETING DE RETENCIÓN. Desarrollo de los Departamentos de *“Customer Service e Investigaciones”* y de *“Satisfacción y Calidad”*; implementación del primer *Centro de Soluciones On-Line* del mercado bancario y financiero local, orientado de cara al cliente. Certificación de Normas ISO-9001 a la calidad de los procesos y homologación del 100% de los procesos según el modelo *“Resolutions-Quality-Issues”*.
- ◆ 1992-1996 ♦ SUBGERENTE DE VENTAS P.A.S. (Plan de Acreditación de Sueldos). Gerenciamiento comercial de la fuerza de venta especializada en el segmento de grandes empresas a nivel nacional.
- ◆ 1998-1992 ♦ OFICIAL DE NEGOCIOS P.A.S. Comercialización de Planes y Sistemas de

Acreditación de Sueldos en empresas.

- ◆ 1988-1990 ♦ OFICIAL DE CÍRCULO DE PLATA. Comercialización de planes de ahorro previo de dinero.

**PHILIPS ARGENTINA (1986-1988)**

- ◆ Philips Plan - Promisia S.A. | Planes de Ahorro Previo. Comercialización de planes de ahorro previo de electrodomésticos.

**RENAULT ARGENTINA (1984-1986)**

- ◆ Plan Rombo - Asorte S.A. de Ahorro Previo | Formación para la Comercialización de planes de ahorro previo de automotores en las concesionarias oficiales de todo el país.

**LABORATORIO DR. GADOR (1980-1984)**

- ◆ Comercialización de especialidades medicinales en el segmento de medicina ética, canales de distribución y desarrollo de mercados potenciales.

**LABORATORIO CRAVERI (1976-1980)**

- ◆ Comercialización de especialidades medicinales en el segmento institucional y licitaciones

**ACTIVIDADES  
EXTRA  
CURRICULARES**

**IRAM – INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

- ◆ Miembro del Comité Permanente de Calidad

**ADEAA – Asociación de Empresarios Asturianos de Argentina.**

- ◆ Socio fundador y Prosecretario de la junta Directiva

**CECRA – Cámara Española de Comercio de la República Argentina**

- ◆ Miembro de la Comisión de Management y de IT.

**AAM – Asociación Argentina de Marketing**

- ◆ Miembro activo y Jurado de los Premios Mercurio

**AMBA – Asociación de Marketing Bancario Argentino**

- ◆ Miembro del Comité Organizador de las Jornadas de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) en la Industria Financiera

**CARD CLUB – Asociación de Profesionales de Tarjetas de Crédito de la República Argentina**

- ◆ Escuela de Formación en el Negocio de Tarjetas de Crédito

**TRABAJOS Y  
PUBLICACIONES**

***“Norma IRAM 90600:2000 - Sistemas de Gestión de la Calidad para Empresas de Servicios”,***

- ◆ *(Co-autor, Editado por IRAM 2000).*

***“Jornadas de Marketing Institucional y Responsabilidad Social Empresaria”***

- ◆ *(FAECC de 2004 al 2014)*

***“Análisis de casos de estudio de Harvard Business Review y ESADE”,***

- ◆ *para el Management Herald (2005-2008)*

***“La Formación a Distancia”, “Desarrollo de la Empresariedad” y “El Profesional PyME”,***

- ◆ *Revista Infoberry (2007).*

***“La Empresariedad en Argentina” (2005)***

***“El Marketing Aplicado – Introducción al Marketing” (2000)***

***“Marketing de Retención” (1999)***

***“Programa de Comercialización Integral del Sistema de Ahorro Previo”,***

- ◆ *ponencia del 1er. Congreso Internacional de Profesionales de Ahorro Previo, Buenos Aires, UADE Universidad Argentina de la Empresa (Editada por AIACO, 1988).*

**Reportajes y notas varias** sobre marketing y desarrollo empresarial en Radio, TV, Diarios y Revistas locales y regionales.

#### RECONOCIMIENTOS

- ◆ *Nominado al Premio Iluminis 2015 (UCES Posgrados)*
- ◆ *Reconocimiento a la Trayectoria Académica 20 Años (FAECC 2014)*
- ◆ *Distinción del Rotary Club Argentino – Premios Esperanza de la Patria (2013)*
- ◆ *Reconocimiento al desarrollo de la “Norma IRAM 90600:2000 - Sistemas de Gestión de la Calidad para Empresas de Servicios”, (IRAM 2000).*
- ◆ *Mención especial a la Innovación “Programa de Comercialización Integral del Sistema de Ahorro Previo”, ponencia del 1er. Congreso Internacional de Profesionales de Ahorro Previo, Buenos Aires (UADE-AIACO, 1988).*

#### PROYECTOS SOCIALES Y DE INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA

##### **EMPRESARIALIDAD, EMPRENDEDORISMO Y CREACIÓN DE EMPLEO**

- ◆ *Proyecto de Ley para la creación de un “Observatorio de la Empresariedad”, desarrollado a pedido de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires y presentado ante la Legislatura Porteña (2016).*

##### **PROSPECTIVA ESTRATÉGICA**

- ◆ *Proyecto para la creación del “Foro Ecuménico para el Desarrollo de Estudios Prospectivos” (F.E.D.E.P.), organización sin ánimo de lucro en el marco de “The Millennium Project” con el objeto de generar “proyectos prospectivos” que favorezcan la construcción de futuros posibles y mensurables en tecnología y trabajo hacia el ‘2050*

Prof. Mg. Enrique E. Farías  
Agosto de 2017

