

Andrés Cuesta González

Argentino – Casado – 41 años

Formación	2009	<i>Universidad Argentina de la Empresa - UADE</i>
	<ul style="list-style-type: none">▪ Maestría en Dirección de Empresas - MBA▪ Distinción Summa Cum Laude▪ Promedio: 9	
	2006	<i>Universidad Argentina de la Empresa - UADE</i>
	<ul style="list-style-type: none">▪ Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales▪ Distinción Summa Cum Laude▪ Promedio final: 9,12	
	2001	<i>Universidad de Buenos Aires - UBA</i>
	<ul style="list-style-type: none">▪ Licenciado en Ciencias de la Comunicación▪ Distinción Diploma de Honor▪ Promedio final: 9,76	
Experiencia Profesional	05/01- Presente	<i>Universidad Argentina de la Empresa</i>
	07/14 – Presente	Director de Investigación y Extensión
	06/12 – Presente	Director del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales
	06/12 – 07/14	Coordinador de Investigaciones
	02/09 – 07/14	Director de Auditoría y Control de Gestión - Auditor General
	09/11 – 05/12	Director de la Escuela de Educación (a cargo)
	04/08 – 02/09	Director de Planeamiento Estratégico (a cargo)
	06/07 – 04/08	Coordinador de Comunicación Externa y Relaciones Institucionales
	04/06 – 06/07	Responsable del Programa de Relaciones Institucionales y Vinculación con Empresas
	05/01 – 06/07	Responsable de Comunicación Externa

06/00 - 05/01 **Contenidos.com – Programas Santa Clara S.A.**

Responsable del área de Comunicaciones Virtuales y B2C.

- Gestión de la comunicación de la empresa con usuarios y clientes.
- Coordinación del equipo minorista de ventas (B2C), duplicando los resultados en el transcurso de un año mediante la optimización de procesos.
- Realización de informes estadísticos sobre el perfil de usuarios del sitio y coordinación de investigaciones cualitativas de mercado de importancia para la toma de decisiones de negocio.
- Diseño, en colaboración con equipos interdisciplinarios, de entornos de enseñanza a distancia a través de Internet.
- Coordinación de tutores de educación a distancia a través de Internet.
- Coordinación de la Mesa de Ayuda (Help Desk).

12/99 – 05/00 **Editorial Santillana (Argentina)**

Autor de textos para nivel medio (Polimodal).

- Miembro del equipo de autores del libro de texto “*Comunicación. Sociedad y Medios*” para Polimodal.

07/96 – 05/01 **Investigador de Mercado**

Analista *free lance* en investigaciones cualitativas de mercado efectuadas por las siguientes consultoras:

- CICMAS Marketing & Research
- Estudio Graciela Feinsilber
- Mariano Guntern Marketing & Research

Entre las empresas para las cuales se efectuaron trabajos se encuentran: Arcor, Coca Cola, Swift, Budweiser, AGD, Monsanto, Basf, Las Marías, Renault Argentina, Fiat Argentina, Castrol, Máxima AFJP, Banco Provincia, La Caja, Cartoon Network Latin America, Canal 13, Editorial Santillana, Impsat, Loma Negra, etc.

Actividad Docente

2009 – Presente **Fundación UADE**

- 2015 – Presente Facultad de Comunicación – Departamento de Relaciones Públicas – Profesor Adjunto
- 2009 – 2015 Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales – Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades – Profesor Adjunto

1996 – 2003 **Universidad de Buenos Aires (UBA)**

- Facultad de Ciencias Sociales – Carrera de Ciencias de la Comunicación
- Auxiliar docente en Semiótica I, Semiótica II y Taller de Comunicación Comunitaria.
- Investigador en formación en tres proyectos UBACyT.

2000 – 2001 **Escuela Diocesana de Comunicación**

- EDICOM (Equipo Diocesano de Comunicación) – Diócesis de San Isidro Miembro del equipo fundador de la escuela. Desarrollo de contenidos y programas. Docente.

Trabajos presentados en congresos

- 2003: “Modos de organización de la memoria en los medios digitales: el caso de los diarios electrónicos”, ponencia presentada en las VII

Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, realizadas en la Universidad Nacional del Comahue. En coautoría con Mariano Zelcer.

- 2002: "Acerca de la conformación de gramáticas en los nuevos medios: el caso de los diarios electrónicos", en las VI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación (Universidad Nacional de Córdoba) y en las Jornadas de Formación en el Periodismo y la Comunicación Social en la Convergencia Digital. En coautoría con Mariano Zelcer.
- 2002: "Diarios en Internet, una actualización", presentada en el V Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica, realizadas en la Universidad de Buenos Aires. En coautoría con Mariano Zelcer.
- 2000: "Consumos de Internet: modos de acercamiento de los jóvenes al nuevo medio", expuesta en las V Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, realizadas en la Universidad Nacional de Entre Ríos. En coautoría con Mariano Zelcer y Daniela Claiman.
- 1999: "Acerca de tres tipos de posicionamiento comunicacional de los semanarios: el caso de las revistas infantiles", en las *IV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación* (Universidad Nacional de Jujuy). En coautoría con el Dr. Oscar Traversa.
- 1999: "Estrategias discursivas de los jóvenes en su posicionamiento como consumidores de productos mediáticos", expuesta en las *IV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación* (Universidad Nacional de Jujuy). En coautoría con Mariano Zelcer, Esteban Ramella y Gustavo Páez.
- 1998: "El diario en la pantalla. La transposición de los periódicos a Internet", presentado en las *4tas. Jornadas de Investigadores de la Cultura*, organizadas por el Área de Estudios Culturales del Instituto Gino Germani, Universidad de Buenos Aires. En coautoría con Mariano Zelcer.

Cursos y seminarios

- 2016: Políticas de Ciencia y Tecnología, dictado por Mario Albornoz., UNGS – Centro Redes.
- 2015: Prevención del lavado de activos, UADE Executive Education.
- 2014: Curso de capacitación en gestión universitaria, Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación de la Nación
- 2014: Foundations of Virtual Instruction, University of California, Irvine – Coursera.
- 2013: Science, Technology, and Society in China I: Basic Concepts, The Hong Kong University of Science and Technology – Coursera.
- 2013: Internet History, Technology, and Security, University of Michigan – Coursera.
- 2012: Introducción a la evaluación y acreditación universitaria, Programa Phronesis, CONEAU.
- 2006: Programa Ejecutivo "Oratoria Estratégica", UADE Senior.
- 2004: Programa Ejecutivo "El Ceremonial como Herramienta Estratégica", UADE Senior.

- 2003: Programa Ejecutivo “Project Risk Management”, dictado por el Dr. Germán Guido Lavalle, Escuela de Dirección de Empresas - EDDE.
- 2002: Seminario “La evaluación de potencial”, Consultora Método, división Capacitación y Desarrollo de Personal.
- 2002: Seminario Internacional “Educational Administration for Institutions of Higher Learning”, Harvard University - Division of Continuing Education y UADE Senior.
- 2002: Curso “Media Training: Cómo tener éxito en la relación con los Medios de Comunicación”, Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados / MS&L, realizado en la Universidad Argentina de la Empresa.
- 1996: Seminario Internacional “Los espacios públicos de consumo cultural como medios de comunicación” dictado por el Dr. Eliseo Verón, *Universidad de Buenos Aires*.

Idiomas

Inglés (nivel intermedio)

Premios

1998: Diploma en reconocimiento a la trayectoria como alumno con mejor promedio de la carrera de Ciencias de la Comunicación – Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Buenos Aires.