

I Información personal

Apellido y nombres: Valli, Daniel Jorge
Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1959
Estado Civil: Casado con dos hijos
Domicilio: Juan Díaz de Solís 1129 – Hurlingham – Buenos Aires
Teléfonos: Domicilio: (54) 11 44527272



II Experiencia Profesional Destacada

mora y araujo grupo de comunicación:

Es una de las consultoras en comunicación y relaciones públicas más prestigiosas de la Argentina. Liderada por Manuel Mora y Araujo ha prestado servicios a las siguientes empresas: Chandon, Givenchy, Dior, Guerlain, Grupo Pescarmona, Cementos Minetti – Grupo Holcim-, Tetrapak, Banex, Banco Supervielle, TIASA, entre otras.

Domicilio: Santa Fé 1863 Piso 4 – Capital Federal
Teléfono: (54 11) 48161135
Desde abril de 2005
Cargo: Socio y Director General

Zurich:

Zurich es uno de los grupos aseguradores más importantes del mundo. Tiene oficinas en alrededor de 50 países con sede central en Zurich, Suiza. En Argentina es uno de los aseguradores líderes.

Domicilio: Cerrito 1010 – Capital Federal

Teléfono: (54 11) 441297086 Dirección de Marketing

Trabajando: desde Julio 1995 hasta la actualidad

Cargos: Director de Marketing y Relaciones Públicas Zurich Argentina y Director de Comunicaciones Zurich Latin America
Integrante del Communications Practice Board de Zurich Financial Services (uno de los 6 integrantes que representan a las regiones del mundo).

Previamente Director de Marketing y Ventas de Eagle Star International Life Limited Suc. de Argentina.

Responsabilidades: Gestión integrada de las comunicaciones (interna, externa, canales y prensa)
Vocero oficial de Zurich en Argentina y Latin America
Director regional de comunicaciones (desde 2000)
Gestión de programas de incentivos
Gestión de servicios de marketing (materiales, investigaciones, soporte)
Marketing de productos/soluciones (hasta 1999)
Entrenamiento de canales de comercialización (hasta 1999)
Gestión de canales (hasta 1999)

Logros: Lograr que Zurich International Life –antes denominada Eagle Star- sea el líder del mercado de vida individual con más del 33% del mercado y que el grupo logre ser uno de los top 5 grupos aseguradores argentinos.

Ser reconocida como la marca de seguros de vida de mejor imagen de calidad por 7 años consecutivos en la encuesta anual de la revista Mercado, realizada por Total Research y la compañía nro 40 y primera en Seguros/ART.en el ranking de prestigio de Clarín.

Ser reconocida como una de las primeras 15 empresas argentinas en el manejo transparente de la comunicación según la encuesta anual publicada por la Revista Imagen y realizada a periodistas de política y economía del país.

Premio Eikon 2003 a la excelencia en la Comunicación Institucional en Patrocinio Cultural.

Premio Estrella del Mar 2004 –reconocimiento especial por la Edición 2004 de Zurich Gala del Mar-. Este reconocimiento fue recibido en forma simultánea con Madres de Plaza de Mayo por su obra “Descubriendo identidades” y con Bersuit Vergabarat, como recital de la temporada.

Premio AMBA 1997 a la Creatividad Publicitaria en Servicios Financieros en categoría Campaña.

Ganador del 19 Premio a la Publicidad Institucional El Cronista Comercial, Capitulo Seguros.

Anteriormente, Daniel J. Valli se desempeñó, entre otras posiciones, como:

- Director y CEO de Dow Jones Telerate Argentina –con responsabilidad sobre la operación de Argentina, Uruguay, Paraguay, Brazil y Chile-, durante los años 92 al 95

- Sub Gerente General de ACER Newtec S.A. – ACER Computer-, durante los años 90, 91 y 92.
- Anteriormente, se desempeñó en posiciones de marketing fundamentalmente en el mercado financiero

III Información de educación

Daniel J. Valli realizó estudios en administración de empresas.

Actualmente cursa un Master en Gestión de las Comunicaciones en la Universidad Austral

En forma adicional realizó cursos de perfeccionamiento en diferentes instituciones en el país y en el exterior:

- el programa LEADs dictado por los reconocidos autores C.K. Prahalad y Gordon Hewitt y realizado en Suiza en Febrero de 2001.
- el programa MarketWatch de Dow Jones Inc. en la ciudad de New York en noviembre de 1993

Realizó tres media training. Dos en Argentina mientras se desempeñaba en Eagle Star con la participación de destacados periodistas –entre ellos Eduardo Aliverti, Claudio Destéfano, Román Letjman- y otro en la ciudad de Miami mientras se desempeñaba en Dow Jones Inc, con la participación de destacados periodistas latinoamericanos. Participó en diferentes conferencias internacionales como representante de Eagle Star en LIMRA y FIDES.

Dictó conferencias tanto en el país como en el exterior. En el exterior, en World Forum realizado en Miami con el auspicio de Financial Times sobre el Oportunidades de Negocio de Seguros de Vida en Argentina en 1997, en el Congreso Argentino de Marketing Bancario 1998 sobre “Motivación de equipos de alta productividad” y en la Jornadas de Comunicación en la Universidad Austral Edición 1998, sobre Imagen Corporativa.

IV Otras actividades profesionales

Daniel J. Valli colabora como Director (ad-honorem) de la Revista Impulsar de la Fundación Impulsar –fundación inspirada en el “The Prince’s Trust”, organización creada por el Príncipe Carlos para impulsar microemprendimientos para jóvenes- y es miembro del Comité Asesor..

Ha participado como Mentor en el Programa Desafío Joven de Shell.

Ha sido nominado en los años 1998 y 2000 para el Premio Entrepreneur.