

Adrián Kohan

✉ adrian@kohan.name



PERFIL Y CAPACIDADES

41, casado +1

Profesional con formación académica en ciencias sociales y humanidades, a las que se suma un fuerte background tecnológico e innata capacidad para transformar datos en conocimiento. Combino experiencia profesional en marketing de consumo masivo y ONGs del sector educativo, ocupando puestos de alta exposición en contextos empresariales e institucionales de despliegue internacional.

EXPERIENCIA

2012 - actual **Director @ Gente De Mente (Market Research)**

Fundador y director de la consultora.

- Agencia boutique de investigación de mercado, caracterizada por la creatividad en el diseño metodológico y delivery de resultados, con foco en metodologías digitales y etnográficas.
- Entre sus clientes se encuentran diferentes marcas de los grupos Arcor, FNC/AB-InBev, Molinos, Monsanso, Royal Canin y Walmart.

2007- 2012 **Director de innovación y desarrollo @ Foco slatin (Market Research)**

Reportando al director general de la consultora.

Responsabilidades:

- Manejo de las Key Regional Accounts (entre otras, Pepsi Latinoamérica - Beverages & Foods, Kimberly Clark Latinoamérica, Clorox y Quilmes/InBev).
- Desarrollo de nuevas metodologías de investigación y formatos de estudio.
- Dirección del área de cultura digital.
- Desarrollo de infraestructuras y plataformas de Knowledge y Project Management en pos del mejoramiento continuo de los procesos de trabajo.
- Generación de nuevos clientes y negocios.

Logros:

- Significativo aporte al sostenido crecimiento doble dígito de la empresa (duplicación de la facturación en un lapso de 3 años).
- Incremento de un 10% en la productividad a través del uso de herramientas IT.
- Marcado crecimiento en la envergadura y complejidad de los proyectos.
- Desarrollo y liderazgo de un amplio portfolio de soluciones (entre los que se incluyen proyectos de planning e insighting, crowdsourcing, co-creation, ideation, innovación, concept & product development, workshops y metodologías digitales).
- Desarrollo de OpinionesQueValen.com - plataforma online para investigación cualitativa.

2004 - 2007 **Representante y Director para Argentina (expat.) @ WCCS & JAFI**

Reportando conjuntamente al Director Mundial de Educación del WCCS y al Representante para Latinoamérica del Departamento de Educación de JAFI

Responsabilidades:

- Dirección general - en los niveles operacionales, institucionales y educativos - de la rama local de una importante organización educativa internacional con foco en los segmentos 13-17 y 18-24.
- Desarrollo de los planes operativos anuales y estratégicos trienales.
- Elaboración y administración de presupuestos.
- Personal a cargo: 20 personas.

Logros:

- Consolidación de la presencia institucional en Argentina (instalada en el 2001).
- Fortalecimiento de las relaciones con los partners y beneficiarios locales, generando un

mayor compromiso institucional y una mayor coparticipación presupuestaria.

- Desarrollo sistemático de actividades de fundraising individual (donaciones) e institucional (aplicación a fondos) cubriendo el 50% del presupuesto institucional con nuevas fuentes.
- Redefinición de los contenidos y estructura de los programas educativos.
- Desembarco de la organización en Chile y Brasil.

2000 - 2004 **Director de Comunicaciones @ JAFI – Dto. de Estudiantes**

Reportando al Director General del Departamento.

Responsabilidades:

- Desarrollo y gestión de los canales de comunicación y marketing institucional del departamento.
- Desarrollo y gestión de los canales de contenidos al target del departamento (18-24).

Logros:

- Consolidación de una imagen de marca global, posicionando al departamento como un key player entre las instituciones judías globales orientadas al segmento 18-24.
- Desarrollo de contenidos y proyectos educativos: e-learning, cursos, seminarios, capacitaciones, congresos y viajes de turismo educativo.
- Upgrade de las plataformas digitales a tecnologías dinámicas potenciando la distribución de contenidos y generando 500.000 unique visitors mensuales.
- Desarrollo e implementación de herramientas de seguimiento de los beneficiarios de la organización (CRM especializado en gestión de activistas).

1998 - 2004 **Desarrollador In dependiente**

- Desarrollo de proyectos web para distintas organizaciones, con foco en el tercer sector y segmento educativo, tales como la Hebrew University of Jerusalem , el Fondo de Incentivo a la Innovación Educativa y la Organización Latinoamericana España y Portugal en Israel.

1997 - 2000 **Webmaster & Community Manager @ JAFI – Dto. de Estudiantes**

EXPERIENCIA DOCENTE

Titular de cátedra de maestría @ Universidad del Salvador

- 2013 - actual ▪ Titular de la cátedra “Investigación de mercado” en la **Maestría de comercialización y comunicación publicitaria**, en modalidad cuatrimestral
- 2014-actual ▪ Investigador y coordinador del área de investigaciones en publicidad del Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

2013 **Director Curso Ejecutivo (Postgrado) @ Universidad de Belgrano**

- “Investigación de mercado para no investigadores ” en el **Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua**, en modalidad intensiva (12 horas cátedra)

2012 **Director Curso Ejecutivo (Postgrado) @ Universidad Católica de Salta**

- “Marketing para instituciones educativas” en la **Escuela de Negocios**, en modalidad intensiva (16 horas cátedra)

2005 **Titular cátedra de grado @ Seminario Rabínico Latinoamericano**

- “Judaísmo como cultura: una perspectiva comunicacional” en el **Inst. de Ciencias Judaicas y Formación Docente “Abarbanel”**, en modalidad cuatrimestral

FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2001-2004 **M.A. (Maestría), Comunicaciones y Periodismo**
The Hebrew University of Jerusalem
Promedio Final: 90
Tesis: La tecnología monetaria desde una perspectiva comunicacional
- 1997-2000 **B.A. (Licenciatura), Filosofía**
The Hebrew University of Jerusalem
Promedio Final: 87
Orientación: Kábala y Misticismo
- 1995-1999 **B.A. (Licenciatura), Comunicaciones y Periodismo**
The Hebrew University of Jerusalem
Promedio Final: 89
Orientación: Tecnología, cultura y sociedad

CURSOS Y CAPACITACIONES

- 2011 **Posgrado en Administración de Empresas**
Universidad de Belgrano (Buenos Aires)
- 1993 **Programa de Capacitación para el Liderazgo**
The Institute for Youth Leaders from Abroad (Jerusalem)

CONGRESOS Y CONFERENCIAS

- 2015 XIII Encuentro Nacional de Carreras De Comunicación (Buenos Aires - Expositor)
- 2015 Congreso Latinoamericano de Comunicación (Buenos Aires - Expositor)
- 2014 VII Jornadas de Sociología de la Universidad de La Plata (La Plata - Expositor)
- 2006 Conferencia de las Comunidades Judías de la América Latina (Organizado conjuntamente por WCCS y WUPJ - Punta del Este - Comité organizador y expositor)
- 2006 10° Encuentro de Dirigentes de Instituciones y Comunidades Judías Latinoamericanas y del Caribe (Organizado por el Joint American Distribution Committee - Mar del Plata - Expositor)

IDIOMAS

Español (Lengua Madre), Inglés (Alto), Hebreo (Bilingüe), Portugués (Medio)