

Título: La comunicación del tercer sector en el mundo digital.

Autores:

Gabriela Pagani, DNI 18.321.204 . FCC UCES / FCEyCS USAL

gabriela@gabypagani.com.ar

Yamila Gómez, DNI 25.704.810, FCEyCS USAL, y.gomez@usal.edu.ar

Resumen:

Esta ponencia surge del trabajo de investigación “Tercer sector: la agenda institucional en las redes sociales” llevado a cabo en el área de Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador. El proyecto aborda el estudio de la comunicación pública del Tercer Sector en Argentina, con el objetivo principal de establecer qué características posee su agenda institucional materializada en las comunicaciones en las redes sociales de mayor uso en el país. De esta forma, se toma como objeto de estudio a la comunicación pública del Tercer Sector en Argentina, centrándose específicamente en la agenda institucional del mismo materializada en su comunicación en las redes sociales.

Si bien el trabajo implica un análisis de contenido de las redes sociales, también se emprende un análisis documental que permite sistematizar los principales hallazgos empíricos en torno a la comunicación del Tercer sector en el mundo digital. Con este fin, se elabora un estado del arte que da cuenta del posicionamiento y acciones de comunicación de las organizaciones de la sociedad civil a través de recursos online en general y redes sociales en particular. Contenidos webs, mensajes audiovisuales, recursos tecnológicos propios, presencia en redes sociales, son algunos de los tópicos abordados empíricamente por las investigaciones más recientes y de los cuales se dará cuenta en esta exposición.

Palabras claves: Relaciones Públicas, Tercer Sector, Redes Sociales, Comunicación Institucional.