

Título: Estrategias metodológicas para el estudio de los escenarios productivos en la producción de ficciones televisivas en Argentina.

Dra. Ornella Carboni (UNQ/CONICET/UCES)

Palabras clave: organización productiva y del trabajo, estrategias metodológicas, industria televisiva.

Resumen: El presente estudio pretende exponer las estrategias metodológicas utilizadas para analizar los procesos de organización productiva y del trabajo en las tiras diarias de la televisión abierta argentina. El abordaje metodológico de tipo cualitativo, combinó los niveles descriptivos, interpretativos y analíticos para comprender el objeto de estudio.

La propuesta se centra en una investigación que concluyó con la tesis doctoral intitulada: “Los procesos de organización productiva y del trabajo en las tiras diarias de la televisión abierta argentina (2002-2012)”.

El diseño de investigación contempló elementos analíticos propios de uno de los estudios de la comunicación, la Economía Política de la Comunicación (EPC) y retomó aspectos de la Sociología del Trabajo (ST). Por otra parte, la estrategia general de investigación implicó la interacción de tres aspectos: la indagación en el campo, el análisis y su relación con la teoría.

En el estudio no abordamos uno o varios casos concretos de proyectos o propuestas de tiras diarias televisivas y tampoco una estructura productiva particular (emisora televisiva o productora). En esta dirección, se establecieron las regularidades dentro del proceso de organización productiva y del trabajo, teniendo en cuenta que hay una serie de elementos comunes como la división del trabajo en ramas técnicas y artísticas, la organización del trabajo en tres fases productivas (la pre producción, la producción *per se* y la post producción) y la incidencia de las economías de tiempo para concebir el bien cultural (capítulo de la tira diaria) en tiempo y forma.