

¿Cómo funciona en la actualidad el mercado publicitario en Argentina?

Encuentro de Actualización Profesional

¿Cómo funciona en la actualidad el mercado publicitario en Argentina?

El rol de los distintos "players":
Anunciantes, Medios, Medidoras
de Audiencia y Agencias,
Centrales de Medios

Exponen:

Karen Amestoy
AdSales en Fox Latin American Channels

Graduadas UCES:
Analia Orellana
Responsable de Medios en Telecom

Lorena Petersen
Directora Comercial en Sistema de Medición de Audiencia Digital
Marina Soldano
Coordinadora de Medios en Medios - Agencia de Medios

Coordina:

Noemí Corbo
Profesora de "Planificación de Medios Tradicionales"

16 de Junio/20 hs.

Paraguay 1401 8° Piso (Aula 801)



Actividad libre y gratuita

UCES

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana: Lic. Rut Vieytes
Directora: Lic. Ronith Gitelman

Publicidad

 CienciasDeLaComunicacionUCES  @UCESCom  UCESCom

fcc@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar