

PRESENTACIÓN DE LAS REVISTAS

Profesora: Milagros Rojo Guiñazu

Alumnas de segundo año de la Licenciatura en

Periodismo UCES (sede Chaco) :

Mariana Colman – Camila Zalazar

Chaco Emprende

Chaco Emprende

Edición N° 01
Junio 2020
\$110



Jóvenes emprendedores que miran más allá del dinero
Emprender sin ambiciones

Página 3

Emprender desde pequeño
una SÚPER ENTREVISTA a un gran cocinero

Página 8

El privilegio de emprender
Ventajas y desventajas de emprender

Página 6

REPORTAJE

Por: Mariana Colman

EL EMPRENDEDOR DE LOS MILLENNIALS



Las cuatro emprendedoras chaqueñas con más éxito en las redes sociales en el rubro de la pastelería, ¿son también los mejores en cuanto a la calidad de sus productos?, esto lo podremos conocer a través de la investigación que realizamos a sus estrategias de marketing utilizados en las redes, para de esa manera llegar a un público masivo en la región.

Además, podremos ver como los emprendedores usan Instagram, ya que es una de las redes sociales más utilizadas por ellos para llegar a muchas personas y dar a conocer sus productos de una manera gratuita y más fácil. Esto y mucho más podremos conocer en el siguiente reportaje.

CHACO EMPRENDE

www.chacoemprende.com | 13

JÓVENES, EXITOSAS Y EMPRENDEDORAS

En primer lugar, tenemos a el emprendimiento MacakesRcia, es uno de los más conocidos por sus fantásticos diseños personalizados y por la gran cantidad de público que tiene cada vez que lanza sus propuestas, siempre tratando de no ir a lo común y así, sorprender a su gente. Su dueña es una joven emprendedora llamada Macarena Amadey, ella estudió pastelería artesanal y diseño de tortas, además de otros cursos para ir perfeccionando sus técnicas.

Por otro lado, está el emprendimiento Milintegral, que se destaca de los demás por sus elaboraciones saludables, aptas para hipertensos, diabéticos o veganos. Este es un rubro que aún no se emplea demasiado, por eso, los pocos emprendimientos que son de esta categoría generan un mayor impacto y tienen una alta visibilidad. Su propietaria es una joven llamada Milagros Nardelli, estudiante de Licenciatura en Nutrición, por esto decidió inclinarse a este rubro de lo saludable y así brindar un servicio a las personas interesadas en consumirlo.

En tercer lugar, tenemos al emprendimiento Mon Chéri, el cual es conocido por sus tortas personalizadas, si bien en muchos casos son simples, tienen un buen equilibrio en su estética y poseen un muy rico sabor. Su emprendedora es Nara Coronel, la misma describe a su emprendimiento como una pastelería personalizada con mucho amor. Si bien ella se encuentra haciendo productos que hay en gran cantidad, logró resaltar y conseguir una gran clientela.

Por último, encontramos al emprendimiento MF Cakes, es conocido por sus tortas personalizadas y muy lindas estéticamente, pero al mismo tiempo también logró conseguir una buena audiencia porque se enfocó en realizar mesas dulces para eventos. Su dueña es Sofía Monfardini, una joven emprendedora chaqueña estudiante de diseño gráfico.

Nuestras emprendedoras



CHACO EMPRENDE

www.chacoemprende.com | 14

RUBROS CON MÁS ÉXITO EN CHACO

En Chaco tenemos en primer lugar con más éxito al rubro gastronómico, sin dudas es uno de los más consumidos en nuestra provincia, porque hay mucha variedad de emprendimientos en ese ámbito. En segundo lugar, a los Barber Shops que en nuestra zona comenzaron a ser más populares en el 2018 aproximadamente. Y por último tenemos a la fabricación de cerveza artesanal, ya que algunos años se realiza en la ciudad de Resistencia un evento con distintos stands de cervezas, esto hace que muchas personas concurran y así se convierta en uno de los rubros con más aceptación.

CORONAVIRUS EN ARGENTINA

Debido al COVID-19 y la cuarentena muchas empresas no están facturando o vieron disminuidos notablemente sus ventas, por lo cual no pueden hacer frente a los costos fijos, entre ellos, el salario de los trabajadores. Y la mayoría de las pymes chaqueñas afirma que no pueden acceder a las ayudas anunciadas por el gobierno, como el Repro y los créditos con una tasa del 24%. Ante este panorama, distintos analistas creen que la desocupación a nivel país llegará al 13%.

COMO NIVELAR LA TEMPORADA BAJA

La indeseada "temporada baja" afecta la mayor parte de los comercios y empresas, más allá del rubro al que se dediquen, sufren subas y bajas en sus ventas según la temporada del año. Esto se trata de los denominados "cambios estacionales". Por eso, para poder subsistir es una buena estrategia definir rubros complementarios y no acotarse a un único producto. Por ejemplo, las heladerías en Chaco implementan esta estrategia, ya que no solamente venden helado, sino que también ofrecen café, tortas, productos congelados, entre otras opciones; para así de esa manera cubrir los meses en los cuales hay una reducción en el despacho de helados.



Emprender desde Pequeño

A 5 años de comenzar a incursionar en el rubro gastronómico, Emilio Royo -20 años- nos cuenta como decidió comenzar su emprendimiento, como fueron sus inicios, que lo impulsó a estudiar y cómo ve su emprendimiento a futuro.

También hablamos sobre cómo afecta la crisis económica que atraviesa nuestro país a los pequeños emprendedores y cómo cree que va a ir evolucionando con el tiempo.

¿Por qué decidiste dedicarte a la gastronomía?

Desde chico estuve metido en el ambiente, ya que mi padre es gastronómico. Por eso cuando cumplí alrededor de 14 años comencé a ir a las cocinas del servicio de catering de él, y los ayudaba en pequeñas cosas hasta que mi papá para motivarme me comenzó a pagar. Luego de un año comencé a hacer pastafrola y budines, de esa manera me interesé más en el rubro de la pastelería.

¿Cómo decidiste inclinarte a realizar dulces?

Comencé a inclinarme a lo dulce porque era lo que más me llamaba la atención, todo lo que es caramelería o chocolatería, por otro lado, también creo que es lo que está más a tu alcance cuando sos más chico. Hacer unas masas o bizcochuelos es más fácil que algo relacionado con la cocina salada, también era por desconocimiento hacia lo salado. Esto cambió cuando comencé la carrera de chef y descubrí el mundo de la gastronomía salada, todo lo que podés hacer para no sólo encasillarse en lo dulce y muchas cosas más.

REDES SOCIALES, EL ENTORNO IDEAL PARA EMPRENDEDORES

Redes Sociales mas Utilizadas



Instagram



Facebook



Whatsapp

CSF
Chaco de Inversiones
Invierta en
Marketing
Digital
0985-965-389

Mariana Colman

Las redes sociales maximizan el poder del boca en boca, y son un entorno perfecto para, por un lado, llegar a un gran número de clientes potenciales de forma fácil y sin gastar dinero, y por otro crear una comunidad activa alrededor de la empresa.

La utilización de estas redes en Chaco es muy común para los pequeños emprendedores, ya que en mi opinión es una de las formas mas fácil de conseguir clientes en tu zona y así dar a conocer los valores que la marca transmite, su personalidad, es decir, lo que se quiere que los demás piensen de la empresa.

Por esto podemos llegar a la conclusión de que la presencia online de las empresas proporciona herramientas valiosísimas para conseguir que los clientes asocien a esa identidad que se ve reflejada en las redes con la empresa.

El privilegio de emprender

Mariana Colman



En Chaco, existen aproximadamente 300.000 emprendedores, según datos conseguidos mediante una encuesta industrial. Del total el 83% corresponden a trabajadores por cuenta propia, mientras que el 17% tiene capacidad de generar nuevos puntos de trabajo.

Junto con la posibilidad de materializar ideas y apuntalar la economía local, un beneficio directo que viene desde el emprendimiento es que, al menos en el caso chaqueño, el ecosistema general del 70% del empleo en la provincia. ¿Cómo no seguir fomentándolo, cuando tenemos un gran camino por delante?

Para muchos emprendedores puede significar, simplemente, salirse de los esquemas laborales tradicionales. El deseo de ser "el propio jefe" es una de las principales frases que se escucha con frecuencia en el ambiente de los emprendedores. Sin embargo, nos podemos dar cuenta que optar por desarrollar un negocio propio, muchas veces es simplemente, un privilegio.

Al ser emprendedor, se pasa a ser parte de un ecosistema con nuevas dinámicas: aprendes a tomar decisiones, a establecer relaciones con proveedores y clientes, se ven llamados a desarrollar estrategias de venta para conseguir capital, a lidiar con la frustración y estar disponible 24/7. Por otro lado, estas nuevas habilidades los llevan a participar de otras conversaciones, de potenciales postgrados en otras provincias, a aprender nuevos idiomas, etc.

Sin embargo, ¿que hacemos aquellas personas que, lejos de esos espacios privilegiados, deben esforzarse para sacar adelante sus ideas y transformarlos en negocios rentables? debemos trabajar de forma articulada entre el gobierno y las empresas que han logrado su consolidación (que alguna vez también fueron emprendimientos) para así quienes conforman la comunidad de emprendedores de Chaco sientan que puedan desarrollar sus talentos y tranformar sueños en realidades.

Por esto se debe seguir fortaleciendo el ecosistema. En la medidas en que se brinde oportunidades concretas a mujeres chaqueños que buscan esa transformación, y ser capaces de seguir empujando esos números que los sitúan a la cabeza de los rankings internacionales.

