

Comunicación Publicitaria Post-pandemia

Estrategias y conclusiones desde la “nueva normalidad”

Características de la “nueva normalidad”

Consumo moderado

Adopción de la tecnología

Revinculación

Hacer más
de lo que
nos hace
bien

(-) uso de \$ físico

Confianza en el
mundo virtual

Cambio en la alimentación
y cuidado de salud

Redefinición de cercanía

EMPATÍA Y OPTIMISMO



humor

Como profesionales de la salud queremos homenajear a todos los trabajadores del sector y a todos los que están trabajando en este momento tan difícil.

Sigamos apoyando, #QuedateEnCasa



Cada día 21 hs,
hacé tu aporte.

Canales de consultas hasta el 12 de abril
Lunes a Viernes 9:30 a 15:30 hs

VALOR AGREGADO

Estimado Cliente:
A continuación adjuntamos la agenda semanal de **GALENO EN CASA**, con las actividades a realizarse durante la semana del 10 al 14 de Agosto.

Los Esperamos!

Galeño Seguros



GALENO EN CASA

SEGUIMOS CUIDÁNDOTE
CON ACTIVIDADES PENSADAS PARA QUE DISFRUTES DESDE TU HOGAR.

Agendate las actividades de la semana ¡y disfrutá de tu casa!

CUCINA PARADISO
DONATO DE SANTIS

HOME CUCINA PARADISO

KIT PRONTO CHEF

KITS CON TODO LO QUE NECESITAS PARA
HACER LAS RECETAS DE DONATO DE SANTIS
EN CASA

VOLVER A KITS



Regístrate

Mujer | Hombre | Innovación | Acerca de la transpiración

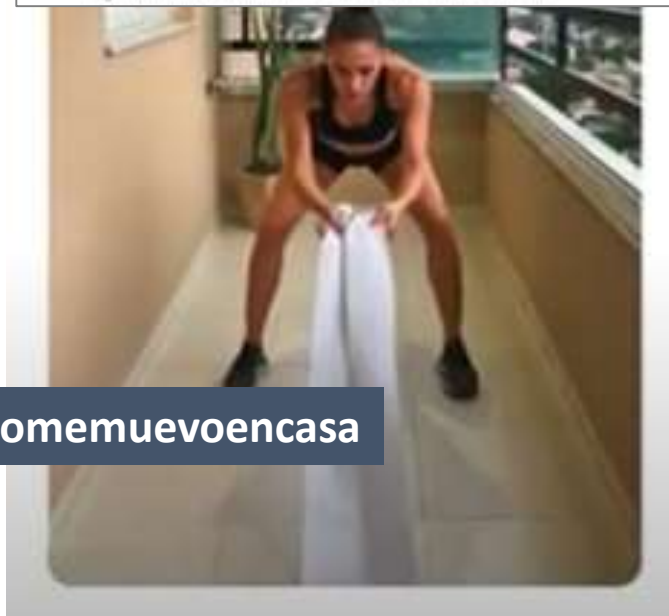
Buscar



Rutinas de ejercicio en casa para mujer

#MoveMoreAtHome #MóveteMásEnCasa

Rexona



#yomemuevoencasa

CLARIDAD Y TRANSPARENCIA



E-COMMERCE

ver

DISTANCIADAS, MÁS UNIDAS QUE NUNCA.



EN LA SEGUNDA UN

50

En productos SEL

+ 3 CUOTAS SIN INTERES

>>> INGRESÁ EL CÓDIGO <<<

GANGAS

COMPRAR

*Sobre la prenda de menor valor



Combo Premium 1 En stock

\$ 1120.00 \$ 799.00

- 2 PACK DE RAVIOLES DE CALABAZA x454g
- 2 PACK DE RAVIOLES DE ESPINACA Y RICOTA x454g
- 1 PACK DE ÑOQUIS x1kg
- 1 PACK DE FETTUCCHINE ORALLO x500g
- 1 TORTILLAS DE TRIGO "ORALITAS" x12 unid.
- 2 LEVADURA ORALLO x50g
- 1 TAPAS PARA EMPANADAS CRIOLLA ALTA COCINA x12 unid. x625g
- 1 TAPAS PARA EMPANADAS HOJALDRE ALTA COCINA x12 unid. x625g
- 2 TAPAS PARA PASCUALINAS CRIOLLAS PREMIUM x500g
- 1 PACK DE TEXTURIZADO DE SOJA "MAGIA" ORALLO x250g
- 1 PIDONONO ORALLO x180g

- 1 +

Agregar al carrito

AGELAS
TUYAS



Te lo enviamos GRATIS
A partir de \$4500



¿Querés cambiarlo?
Extendimos los cambios a 60 días



¡Hay promos!
Pensalo para vos

No me vendas, contame una historia
Hoy tengo más tiempo para escucharte.

STORYTELLING

The image shows a screenshot of a news article from 'Dossier' titled 'YouTube Ads Leaderboard: los comerciales más vistos en YouTube en Junio'. The article features a large image of a cat and a video player for an Arlistán advertisement. The ad text reads 'Suave y espumoso. Arlistán'. Below the video, there is a list of agencies: 'Agencia creativa', 'Agencia de medios, Havas', and 'Webcam 103.72.302'. The article also includes a 'Populares' section with three items and a 'Más de Noticias' section with a video thumbnail of a man.

“Cuando llega el invierno, cambiamos nuestros hábitos. Nos ponemos la bufanda, los guantes y el gorro. Pero sobre todas las cosas, nos ponemos mimosones. ¿Qué es estar mimosón? Es estar mimoso. Pero como un campeón. Es animarse a hacer las cosas más cursis y disfrutarlas.



¿Qué le pasó a la publicidad?

Recuperó 3 valores esenciales

1. Volvió a ser una forma de **entretenimiento** (positiva y esperanzadora)
2. Obtuvo **mayor conexión** con todos los perfiles de consumidores (le hablaba a familias) y ayudó a **educar** (“quédate en casa”, “juntos pero con distancia”)
3. **Incrementó la recordación** de las marcas que comunicaron durante la pandemia mediante la empatía

3

Muchas gracias!!



mgabrielagalindo



tmktcomunicaciones.com