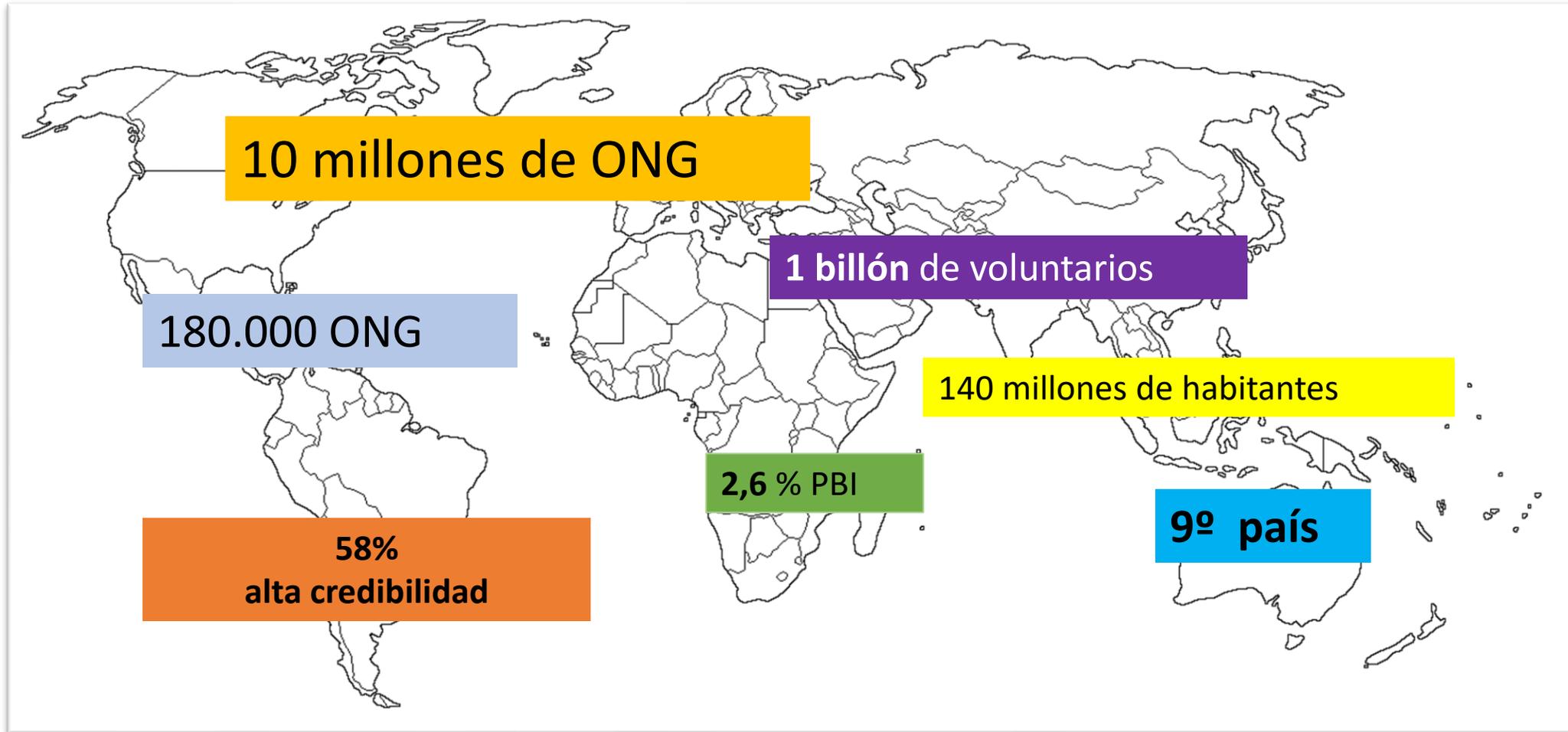


Estrategias de activismo informativo desde las OSC

Eugenia Etkin
UCES-UNC-UNISAL

*Jornadas Anuales de Investigación de la Facultad
de Ciencias de la Comunicación de UCES*

Las OSC en números



Potencial de las OSC

- 60 % alta **credibilidad** en la opinión pública
- Tienen capacidad de **convocatoria**
- Son espacios de **participación** para los voluntarios
- Son **lugares** territoriales y digitales



Pandemia y OSC

Muchas OSC salieron a colaborar con la pandemia

Cuando el Estado no puede actuar ni el mercado lo hacen las organizaciones sociales

- Situaciones de catástrofes
- Ayuda humanitaria
- Retirada del Estado





Competimos en un mercado de discursos de forma desigual

Tratamiento de temas sociales

Se apoyan en temas emocionales

Tratamiento ingenuo y sin rigurosidad

Protagonistas presentados como superhéroes que trabajan individualmente

Las OSC tienen importancia económica y social



Activismo informativo

Prácticas que hacen referencia a la capacidad de los **propios ciudadanos** de convertirse en productores y difusores de información

Activismo informativo

Información de
calidad más que
cantidad

Convertirse en
referentes de las
causas

Comunicar las causas
de formas **creativas**
en diferentes
plataformas

Aportar a un gran
tema la **mirada** de la
organización

Comunicación ciudadana

Muchas de las causas
de la sociedad civil
tienen como
territorios las redes

El contexto digital
potencia el
periodismo
ciudadano



Causas que adquirieron visibilidad por la ciudadanía activa



Ni apocalípticos
Ni demoníacos
Sí, críticos

La ciudadanía se
apodera de la
tecnología para
convertirla en
una **herramienta
cívica (Castells, M.)**

Activismo cívico

Eugenia Etkin



Activismo
informativo

Partieron de iniciativas
de la sociedad civil

- Periodismo social
- Periodismo cívico
- Periodismo de soluciones
- Underperiodismo

Desafíos de una comunicación ciudadana



Favorecer el **trabajo colaborativo**



Independencia con otros poderes



Favorecer el **debate** y la **pluralidad**



Las nuevas tecnologías promovieron el **surgimiento de iniciativas** que no tenían cabida en los medios tradicionales.

Las OSC se han convertido en actores sociales
relevantes y creíbles,
fortalecer su **capacidad comunicativa** es colaborar
con el **compromiso democrático.**