



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Resolución

Número:

Referencia: RM EX-2017-18224137-APN-DNGU#ME - VALIDEZ NAC. TÍTULO - UNIV. DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

VISTO la Ley de Educación Superior N° 24.521, el Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, las Resoluciones Ministeriales N° 6 del 13 de enero de 1997, N° 1193 del 8 de mayo de 2018 y el Expediente N° EX-2017-18224137-APN-DNGU#ME, y

CONSIDERANDO:

Que por la actuación mencionada en el VISTO tiene trámite la solicitud de otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para el título de LICENCIADO/A EN MARKETING efectuada por la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, Sede Rafaela, según lo aprobado por Resolución del Rector N° CR-03/17.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, pueda modificarse y/o ampliarse la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que dicha Institución Universitaria cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que por Resolución Ministerial N° 1193 del 8 de mayo de 2018, se autoriza a la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES a integrarse como miembro del CEPRES CENTRO en función de su Sede – RAFAELA.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por el Acto Resolutivo ya mencionado, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial ya citada, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título que expide la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la entonces DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN Y FISCALIZACIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 9) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (t. o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias.

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO/A EN MARKETING que expide la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, pertenecientes a la carrera de LICENCIATURA EN MARKETING, a dictarse bajo la modalidad presencial en Sede Rafaela, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2020-40968038-APN-DNGYFU#MECCYT) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores del título a las propuestas por la Universidad como "alcances del título" y que se incorporan en el ANEXO (IF-2020-37059071-APN-DNGYFU#MECCYT) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese y archívese.

Digitally signed by TROTTA Nicolas Alfredo
Date: 2020.10.22 19:25:44 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Digitally signed by Gestion Documental
Electronica
Date: 2020.10.22 19:25:50 -03:00

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, Subsede
Rafaela, Rafaela**

TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

PRIMER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

MK01	Marketing	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK02	Instrumentos Cuantitativos	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK03	Fundamentos de Economía I	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK04	Administración	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK05	Análisis Conceptual	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

PRIMER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

MK06	Gestión de Marketing	Cuatrimestral	4	64	01	Presencial	
MK07	Estadística Aplicada a los Negocios	Cuatrimestral	4	64	02	Presencial	
MK08	Fundamentos de Economía II	Cuatrimestral	4	64	03	Presencial	
MK09	Administración Estratégica	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK10	Comercio Exterior	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

SEGUNDO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

MK11	Costos y Precios	Cuatrimestral	4	64	01-02	Presencial	
MK12	Investigación de Mercado I	Cuatrimestral	4	64	01-02-07	Presencial	
MK13	Productos y Servicios	Cuatrimestral	4	64	01	Presencial	
MK14	Comportamiento del Consumidor I	Cuatrimestral	4	64	01	Presencial	
MK15	Formación de Escenarios Internacionales	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

SEGUNDO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

MK16	Canales de Distribución	Cuatrimestral	4	64	01	Presencial	
MK17	Investigación de Mercado II	Cuatrimestral	4	64	01-02-07-12	Presencial	
MK18	Sistemas de Información Gerencial I	Cuatrimestral	4	64	02	Presencial	
MK19	Comportamiento del Consumidor II	Cuatrimestral	4	64	01-14	Presencial	
MK20	Publicidad	Cuatrimestral	4	64	01	Presencial	

TERCER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

MK21	Marketing Estratégico	Cuatrimestral	4	64	01-06	Presencial	
MK22	Decisiones de Inversión	Cuatrimestral	4	64	02	Presencial	
MK23	Sociología	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK24	Marketing Digital	Cuatrimestral	4	64	01	Presencial	
MK25	Marketing Internacional	Cuatrimestral	4	64	01	Presencial	

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

TERCER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

MK26	Plan de Negocios	Cuatrimestral	4	64	01-02-06-11-21	Presencial	
MK27	Metodología de la Investigación Social	Cuatrimestral	4	64	01-02-07-12	Presencial	
MK28	Sistemas de de Información Gerencial II	Cuatrimestral	4	64	02-18	Presencial	
MK29	Derecho Empresarial	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK30	Entrepreneurship	Cuatrimestral	4	64	01-02-11-13-16	Presencial	

ORIENTACIÓN EN MARKETING DIGITAL - CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

MK31	Simulación Empresarial	Cuatrimestral	4	64	01-02-06-09-18-21-22	Presencial	
MKD3 2	E-Business	Cuatrimestral	4	64	01a 20-24	Presencial	1 *
MKD3 3	Análisis Estratégico Digital	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-24	Presencial	
MKD3 4	Social Media Marketing	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-21-24	Presencial	
MKD3 5	Marketing en Buscadores	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-24	Presencial	

ORIENTACIÓN EN MARKETING DIGITAL - CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

MKD3 6	Proyecto de Negocios Digitales	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-21-22-24-MKD32-MKD33-MKD34-MKD35	Presencial	
MKD3 7	Plataformas y Ecosistemas Digitales	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-24	Presencial	
MK38	Marketing Sectorial	Cuatrimestral	4	64	01-06-13	Presencial	
MK39	Liderazgo, Conflicto y Negociación	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK40	Ética de los Negocios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

ORIENTACIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL - CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

MK31	Simulación Empresarial	Cuatrimestral	4	64	01-02-06-09-18-21-22	Presencial	
MKI32	Estrategias para Mercados Internacionales	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-21-25	Presencial	
MKI33	Canales de Distribución Internacional y Aduanas	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-25	Presencial	
MKI34	Geografía Económica	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
MKI35	Finanzas Internacionales	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-22-25	Presencial	

ORIENTACIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL - CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

MKI36	Proyecto de Negocios Internacionales	Cuatrimestral	4	64	01 a 20-21-22-25-MKI	Presencial	
-------	--------------------------------------	---------------	---	----	----------------------	------------	--

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
					32-MKI33-MKI34		
MKI37	Derecho Internacional Aplicado	Cuatrimestral	4	64	01 A 20-25-29	Presencial	
MK38	Marketing Sectorial	Cuatrimestral	4	64	01-06-13	Presencial	
MK39	Liderazgo, Conflicto y Negociación	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK40	Ética de los Negocios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

OTROS REQUISITOS

MK41	Inglés I	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	2 *
MK42	Inglés II	Cuatrimestral	4	64	41	Presencial	
	Trabajo Final	---	0	-	-	---	

TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING

CARGA HORARIA TOTAL: 2688 HORAS

OBSERVACIONES

1 * Materias de orientación. Para completar una orientación el alumno debe cursar las seis asignaturas pertenecientes a ella, en cuyo caso se expedirá un certificado que acredite la orientación elegida. Asimismo, el alumno puede optar por cursar materias de ambas orientaciones, en cuyo caso no se acreditará ninguna orientación.

2 * Los idiomas son cursados por los alumnos que no aprueban las evaluaciones de nivel.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2017-18224137- -APN-DNGU#ME UCES- LIC. EN MARKETING-PLAN

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2020.06.26 12:56:28 -03:00

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL
ELECTRONICA - GDE
Date: 2020.06.26 12:56:36 -03:00

**ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING, QUE EXPIDE
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, SUBSEDE
RAFAELA, RAFAELA**

- a. Dirigir empresas orientadas hacia el mercado, en los distintos niveles gerenciales.
- b. Dirigir el área de marketing de las empresas.
- c. Gerenciar el desarrollo y lanzamiento de productos y servicios en su capacidad de Gerente de productos o Marcas.
- d. Asesorar a empresas en lo que hace a su orientación comercial, planes de negocios y desempeño de los ejecutivos del área.
- e. Desempeñarse por cuenta propia en empresas nacidas de su iniciativa.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2017-18224137- -APN-DNGU#ME UCES- LIC. EN MARKETING-ALCANCES

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
Date: 2020.06.09 11:41:01 -03:00

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL
ELECTRONICA - GDE
Date: 2020.06.09 11:41:01 -03:00