

# Juventud y Política. Las formas estéticas y la expresión de lo político.

Lic. Viviana Molinari

## **Introducción**

La relación entre juventud y política se manifiesta de diversos modos a través de la historia, los territorios, las clases sociales, los grupos de pertenencia, las convicciones ideológicas, etc. Actualmente esta diversidad comprende un vasto arco de propuestas, de las cuales tomaremos aquellas que tienen una fuerte preponderancia del componente estético en su forma de manifestarse. En tanto vemos la importancia y la fortaleza que adquiere la participación juvenil, como parte de este fenómeno que se disemina y genera el reconocimiento de diversidades y denuncia inequidades e injusticias.

Entendemos lo estético de la manera más amplia en el sentido de aquello que impactando nuestros sentidos puede producir sensaciones de agrado o desagrado y generar también estados de empatía hacia otros que sienten lo mismo. Por otra parte, lo político se define aquí, también en un sentido amplio, como el interés por la vida pública, por promover cambios en la sociedad y disputar el espacio (de lo) público.

El propósito de nuestro trabajo es, entonces, explorar la relación entre las manifestaciones estéticas y la expresión de lo político en grupos juveniles. Para ello centraremos el análisis en la música (melodía y letras) y lo que conlleva toda puesta musical: presentaciones, recitales, performances, bailes, discos, vestuario, etc. Nos proponemos indagar de qué modo se viabilizan y circulan discursos y otras expresiones que generan empatía, identificación y grados de conciencia respecto de problemáticas propias de la sociedad argentina. Nos preguntamos cuáles son los objetivos (si los hay) de quiénes eligen expresar sus ideas de este modo? Proponen una ética a partir de una estética determinada? A quiénes convocan? Para acercarnos a las respuestas realizamos entrevistas en profundidad a jóvenes integrantes de grupos musicales de géneros diversos y consultamos entrevistas publicadas en material de prensa (diarios y revistas) a otras bandas.

## Aproximaciones acerca de los conceptos de política y estética

*“La política trata del estar juntos y los unos con los otros de los diversos. Los hombres se organizan políticamente según determinadas comunidades esenciales en un caos absoluto o a partir de un caos absoluto de las diferencias”.*

Hannah Arendt, 1950<sup>1</sup>

Durante los '90 y en esta primer década del siglo XXI observamos un alejamiento notorio, de la población en general y de los jóvenes en particular, de los modos tradicionales de participación política, es decir, por afiliación partidaria y/o sindical. La participación política se diversificó y se extendieron los límites de lo que se consideraba intervenir políticamente, además se tornaron borrosas las diferencias entre acción política, protesta social y reclamo de derechos. Acorde con las características propias de estos tiempos, todo se mezcla, los modos y las formas son más flexibles, los acontecimientos se suceden y se difunden con mayor velocidad y exigen también respuestas más veloces y creativas. Así es como la política asume otras formas de expresión.

La afiliación partidaria implicaba una participación más reglada, tanto al interior del partido, como hacia el afuera al que se concurría con una *línea* que orgánicamente debía respetarse. El despegue de la política de la etiqueta partidaria es lo que algunos autores denominan como Nueva Cultura Política ( Clark, T y Navarro, C –comp-, 2007)<sup>2</sup> y con ello se refieren a una serie de elementos que caracterizan los procesos políticos actuales. Entre ellos la preponderancia de asuntos sociales que no son una derivación lineal de la pertenencia de clase, sino que muchas veces las atraviesan.

El surgimiento de los Movimientos Sociales supone el cuestionamiento de los programas partidarios que se definen aún por categorías como clase social y trabajo (que siguen existiendo, pero de un modo bastante más complejo que como se presentaban hace algunas décadas).

---

<sup>1</sup> Cita de Hannah Arendt (1997) “Qué es la política” Fragmento I, pg.45, Ed. Paidós, Barcelona.

<sup>2</sup> Clark e Inglehart apuntan respecto de la Cultura Política que lo entienden “*como una perspectiva que interpreta lo que la gente hace en sus vidas políticas*”(Clark y Navarro, 2007:126). Compartimos este punto de vista para el abordaje que llevaremos a cabo en nuestro análisis.

Los partidos políticos, como todas las instituciones de la modernidad, tienen un ritmo de cambio más lento y burocrático que las rápidas respuestas movilizantes que ofrecen las nuevas formas de organizarse para hacer visible una propuesta o un problema. Así los Nuevos Movimientos Sociales articulan nuevas demandas en torno a la calidad de vida, los servicios básicos, la discriminación, las problemáticas de género y otro enorme número de cuestiones que tocan más o menos de cerca a gran parte de la población; procurando hacerse visibles a través de formas originales de expresión que generalmente conllevan alguna propuesta artística o visualmente llamativa, para atraer el interés de los demás y poder comunicar el tema. Los medios de comunicación también juegan un rol importante en este sentido multiplicando la visibilidad o haciendo invisible el problema según sus propias lógicas (que responden a sus intereses económicos, políticos y a su posición dentro del campo).

Una idea que nos resulta muy interesante dentro de lo que Terry Clark define como Nueva Cultura Política es que *“borra distinciones previas entre política y vida cotidiana. (...) Bueno parte de este proceso se relaciona más con los consumos y estilos de vida que con grandes abstracciones o ideologías”* (Clark, 2007:28). Creemos que forman parte de este *vivir políticamente* los modos de vida autogestivos que se proponen, desde grupos ecologistas hasta colectivos de artistas, con la convicción de generar espacios independientes que con su existencia cuestionen el orden establecido, sin una tradición ideológica por detrás. En este sentido, también compartimos la afirmación de Bauman respecto de que *la reflexión crítica es una actividad humana que no tiene, ni necesita cimientos se plantea preguntas como: Para qué? Con qué autoridad? En nombre de qué?(...) La reflexión crítica es la esencia de toda política genuina, diferenciada de lo político como lo relacionado con el ejercicio del poder.* (Bauman, 2001:93) Encontramos en esta definición de lo político, así como en el planteo de Rosanvallon (2007) acerca de que la política es experiencia, la posibilidad de abordar las expresiones no tradicionales como parte de un hacer político con características propias y diferentes. Separándonos de las lecturas que infieren despolitización y desinterés por la cosa pública ante la disminución de afiliaciones institucionales y la sustitución del objetivo de tomar el poder, por el de influenciarlo en la toma de decisiones.

Helen Wilkinson (Beck, 1999) sostiene que en el último cuarto del siglo XX surge un nuevo tipo de individualismo que produce fuertes tensiones en los sujetos que deben lidiar con: tratar de conciliar la autodeterminación con la dependencia recíproca. Los individuos se liberan de la tradición y ya no se conforman con heredar principios morales, quieren ser parte activa en su proceso de construcción. Actualmente los valores que circulan ya no son unívocos o universales, más bien tienden a significarse o resignificarse al interior de cada grupo social (no hablamos de clases por las heterogeneidades que las atraviesan y constituyen., aunque lógicamente la pertenencia de clase también influye en estas significaciones) y en este proceso intervienen fuertemente los sujetos jóvenes en interacción con las generaciones precedentes. En consecuencia, o como parte del mismo proceso, observamos la preponderancia de coaliciones flexibles e intercambiables entre agrupaciones, colectivos, movimientos e incluso partidos políticos y la desaparición de los grandes movimientos de masas como factor político.

Por otra parte, Rosanvallon (2007) plantea que históricamente se formaron contrapoderes sociales informales con un entrecruzamiento de prácticas y de instituciones que tienen el fin de organizar la desconfianza para compensar el debilitamiento de las relaciones de confianza mediadas por los actos electorales. A esta organización de contrapoderes él la denomina *Contrademocracia o Impolítica* y con esto alude a los modos de participación política que se organizan en torno de acciones de vigilancia, denuncia y calificación que se ejercen como poder de control sobre quienes detentan también otros poderes. El autor explica que contrademocracia no es lo contrario a la democracia, sino una forma de democracia contrapuesta a otra, *es la democracia de los poderes indirectos diseminados en el cuerpo social* (Rosanvallon, 2007:27). Con la crisis de los grandes lineamientos ideológicos, se hizo más fácil reconocer aquello con lo que no se está de acuerdo que con lo que sí, puesto que un alto grado de incertidumbre y duda atraviesa todos los pensamientos. Así, los mandatos populares se realizan cada vez más como poder de rechazo, que por acuerdos positivos. Con lo cual podemos afirmar que ante un mundo en cambio constante las decisiones a largo plazo se complican, entonces lo que aparece con mayor claridad es el juicio pragmático sobre lo que se presenta en cada momento y allí su aprobación o rechazo.

Según los autores la Nueva Cultura Política implica, además, un tipo de participación de los ciudadanos que trasciende los viejos temas políticos e incluye el entretenimiento (entendido

como actividades de tipo artístico) que se distribuye públicamente en espacios colectivos. De este modo la política se desarrolla más simbólica y visualmente y prolifera en una multiplicidad de repertorios de acción. Los jóvenes tienen una participación preponderante en estos modos de acción política, que incluyen desde movilizaciones y performances hasta foros de participación y encuentros virtuales, dándole al componente estético un lugar importante en la producción y transmisión de los mensajes.

*“... aunque las representaciones dadas fueran racionales, si en un juicio son solamente referidas al sujeto (a su sentimiento), este juicio es entonces siempre estético ”*

Immanuel Kant, 1790<sup>3</sup>

Según Kant propone en su libro “Crítica del Juicio” para decidir si algo es bello, no le damos intervención al entendimiento del objeto para el conocimiento; sino a la imaginación, al sujeto y al sentimiento de placer o dolor. De modo que, en sus palabras, *“el juicio del gusto no es, pues, un juicio de conocimiento; por lo tanto no es lógico, sino estético, entendiendo por esto aquel cuya base determinante no puede ser más que subjetiva(...) el sujeto siente de qué modo es afectado por la representación. Este sentir no está determinado por el objeto.”* (Kant, 1989:101,102). Esta última afirmación es clave para trabajar el concepto de estética teniendo en cuenta que la belleza no está en los objetos, sino dentro del sujeto que la aprecia. Este poner en juego la sensibilidad y la subjetividad nos permite ir acercándonos a un concepto de estética que se distancia de la definición tradicional como “ciencia de lo bello, estudio de la esencia del arte, de las relaciones de ésta con la belleza y los demás valores”.

Actualmente el concepto de estética ya no se circunscribe a lo bello (además desde el momento en que acordamos que son apreciaciones subjetivas y teniendo en cuenta lo que Bourdieu plantea acerca de la formación del gusto, sabemos que la determinación de lo que es bello carece de neutralidad), sino que incorpora “fealdades” que son otras bellezas y estilos que diferencian simbólicamente modos de vida, etc. En este sentido García Canclini afirma: *“Hace décadas que el feísmo, la insolencia, la “desprolijidad” de las prácticas artísticas impiden definirla como ciencia de lo bello.”* (García Canclini, 2000). De modo que este concepto de estética más

---

<sup>3</sup> Cita de Immanuel Kant (1989) “Crítica del Juicio” pg 102 Espasa Calpe, Madrid, 4º edición.

abarcativo nos permite tener presente el contenido simbólico en la forma que eligen algunos grupos para impactar y/o atraer a otros y por supuesto también para identificarse y participar en la conformación de identidades juveniles.

En esta dirección se puede proponer que la política y la estética comparten algunos de sus componentes: la imaginación, la proyección y la creación y que la distribución de lo sensible está en juego en la praxis de ambos conceptos. Entonces lo que tienen en común, según Ranciere (2004) es la sensibilidad, es a partir de esta sensibilidad, dice, que se generan *sentidos* comunes, también comunidades de sentidos, una comunidad donde se comienza con algo en común. Esta comunidad no es compartir la existencia de bienes o compartir la reivindicación de un territorio, por el contrario, se trata de compartir lo sensible. La política para este autor, no sólo es interrupción de una estética sino erupción de una nueva estética, se convierte en una posibilidad con la institución de sentido *común*. De esta manera las personas se reconocen como parte de un mundo compartido.

En su libro “*Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*” Bauman propone el concepto de *comunidad estética* y lo caracteriza como flexible y cuya duración estará delimitada por lo que duren las elecciones realizadas para estar allí por quienes la conforman, siendo éste un tipo de comunidad que se produce y se consume en el *círculo cálido de la experiencia* (Bauman,2003:79).

Si bien Bauman centra su análisis sobre todo en las comunidades estéticas generadas a partir de las grandes industrias del espectáculo y el entretenimiento y de allí deduce y critica su inconsistencia, su falta de ética, fragilidad, etc. Nos parece apropiado el poder utilizar y desarrollar el concepto en otros sentidos, resignificándolo para el trabajo que aquí nos compete.

Cuando hablamos de comunidad estética nos queremos referir a ese sentimiento en común que circula y se fortalece entre quienes comparten gustos y haceres. En este sentido, elegimos la música porque dentro de la esfera de lo estético es el producto de circulación masiva, cuya producción y consumo está estrechamente relacionada con lo juvenil y con sus procesos de construcción identitaria. Según Kant (1989: 235) la música y la poesía ponen en movimiento el espíritu, la música habla mediante puras sensaciones, sin conceptos, es la lengua de las

emociones y se asocia naturalmente a la palabra. De modo que, siguiendo esta línea de análisis, podríamos afirmar que es el vehículo privilegiado para generar estados de ánimo y canalizar discursos sin el grado de conceptualización que implica la literatura.

Los jóvenes que asisten a recitales de bandas que expresan con su poética y su música, e incluso con sus elecciones como grupo musical dentro del mercado del espectáculo y la música, una posición ética de compromiso con lo que llamamos “realidad”<sup>4</sup>, conforman una comunidad en la que el lazo intersubjetivo está fundamentado en la emoción y la identificación con la propuesta de los artistas. Por supuesto no dejamos de tener en cuenta que por allí circula ideología. Es verdad que este sentimiento de comunidad se materializa en los momentos de encuentro ya sean físicos o virtuales, sin embargo no creemos que esto implique una falta de ética (por el contrario) ni que sean inconsistentes. Obviamente no podemos comparar en términos de consistencia la fluidez de estas comunidades con la solidez de otras (en términos de Bauman) simplemente porque no nos parece productivo compararlas, ya que pretendemos dar cuenta de otros modos circulación y expresión de lo político.

De todos modos cuando hablamos de estética nos referimos a formas que van más allá de las expresiones artísticas. Incluimos aquí las formas de presentación mediante estilos personales, el uso de determinados colores y prendas de vestir, artesanías y accesorios que remiten a identidades juveniles que se expresan y desarrollan por medio de esos signos materiales.

## **Los Músicos**

Los jóvenes con los que trabajamos viven en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) e integran grupos musicales de diversos géneros: rock, rock fusión, murga uruguaya, beat villa, ska, hip hop y otros. Sus nombres son: Imperio Diablo, Arbolito, Va por ahí, Cuatro Payasos Muertos, Nietos de Ramón y Ciudaditecos. Estos grupos están conformados mayoritariamente por hombres (la mayoría son exclusivamente compuestos por hombres) que tienen entre 20 y 35 años. Particularmente nuestros entrevistados tienen entre 25 y 35 años, forman parte de hogares

---

<sup>4</sup> Cuando en el lenguaje coloquial se habla de este tipo de “compromiso con la realidad” se hace referencia a la denuncia y/u otras acciones de solidaridad para con aquellos que sufren situaciones de injusticia de todo tipo (económica, social, cultural, de género, étnicas, etc) que, además, generalmente se combinan entre sí.

clase media (en toda su variedad y amplitud) y realizaron algún tipo de estudio formal de música (conservatorio, escuela de música popular, profesores particulares y profesorados de música). En varios casos trabajan a su vez dando clases de música tanto en forma particular como en escuelas. Otros, los menos, tienen otros trabajos que no se relacionan con la música., ni con la educación.

## **Vamos las bandas**

Sobre la base del marco conceptual anterior realizaremos nuestro análisis acerca de cómo lo político circula y se expresa por medio de canciones en una especie de protoestadio de conciencia que en algunos casos crece y se transforma en acción como veremos más adelante.

Cuando relatan sus comienzos, el porqué de la elección del género y de su estilo encontramos algunas cuestiones que se reiteran como “el viaje”, por Argentina y Latinoamérica, como generador de sentido. Mientras ellos atraviesan tierras y pueblos, son atravesados por sus realidades y culturas que ponen de relieve una sensibilidad subyacente.

*“La banda nació viajando por Latinoamérica y un poco nos llenó de todo eso.” “La necesidad del grupo es querer viajar, por eso una de las cosas que hicimos fue comprarnos una camioneta... fuimos a un montón de lugares...Después compramos un colectivo grande que no nos aguantó mucho, pero con eso hicimos seis mil kilómetros. ...Hicimos viajes por Bolivia, Perú, Ecuador, Amazonas. Otro viaje a Colombia, a Cuba, siempre con instrumentos, tocando... Todo lo que aprendés de la gente en general... creemos que Buenos Aires es el mundo y nada que ver.”* (integrante de Arbolito)

*“Desde que terminé el secundario viajé mucho en mochila por todo el país. Conocí gente y bueno se fue dando...”* (integrante de Imperio Diablo)

Ante el tema del género musical y el estilo, aparece cierta dificultad para las etiquetas nominales. Así es como, con excepción de la murga uruguaya que es un género muy definido, que en principio tiene una estructura fija que no permite modificaciones (Igualmente nuestro entrevistado manifiesta tensiones en el grupo al respecto “ ... yo a veces me caliento con eso porque digo que por ahí no hace falta respetar tanto la estructura, si bien a todos nos encanta podríamos escaparnos un poquito y hacer otra cosa, vamos a ver en el próximo espectáculo, en este no.” (integrante

de Va por Ahí)). Los demás grupos se caracterizan por la fusión y por realizar temas de diversos géneros, pero siempre dentro del estilo de presentación y espectáculo del rock. La inquietud y la experimentación también son elementos comunes a las propuestas de todos ellos. Esto nos interesa porque interpelan lo establecido y de algún modo con ello también se genera identidad e interpelan a sus públicos. La propuesta estética visual en las presentaciones tiene sus propias características en cada grupo, Cuatro Payasos Muertos pone en escena un circo decadente y arruinado, Va por Ahí tiene las particularidades de la murga uruguaya, es un espectáculo coral-teatral, Nietos de Ramón son despojados no tienen escenografía, ni vestuario específico, Imperio Diablo se caracteriza por pasar videos en los que se ven pueblos y pobladores de Latinoamérica de fondo y a menudo invitan a sus presentaciones a un grupo de baile folklórico boliviano, Arbolito también remite mucho a Latinoamérica en videos y accesorios que se ven en el escenario, además de la figura del indio Arbolito y un puño que son símbolos de la banda, Ciudavitecos la banda hip-hopera elige no presentarse con la estética propia del estilo musical, sino con un mix de estilos que no se diferencian de la presentación personal cotidiana de cada uno de los integrantes. Entonces por medio de estos estilos tan variados transita una visión crítica de lo que ocurre en el país y en el mundo que se traduce en canciones con títulos y letras como las siguientes:

#### Huayno del Desocupado (Arbolito)

Chupa tu matecito./ El hambre se va./ Sólo por un ratito./ El hambre se va.

Las manos rechazadas,/ la cabeza cansada/ y Dios que no se ha vuelto / a mirar atrás.  
Con los zapatos rotos a caminar,/el hambre en cada esquina y a caminar./ No hay pan para mis dientes en la ciudad caliente/ Sólo esta angustia para masticar

#### Aguante la libertad (Ciudavitecos)

Son las seis de la mañana policías en mi puerta	Por qué es así, por qué es así
Alcanzar las zapatillas un segundo me cuesta	Vos no lo elegís pero es así
Por la puerta de atrás haré mi escape (...)	Si no la sociedad te empuja a ser así.

#### Ni casanova, ni doncella (Nietos de Ramón)

El tenía un piso en capital,	Él mendigaba para comer,
bajo el puente de San Juan.	Ella buscaba mas no beber.
Ella buscaba donde dormir	Dos imposibles en la ciudad
Pasar la noche sin golpes y no morir	El mundo es chico y el viento los enfrentó.

Ante nuestra pregunta sobre si consideran que lo que hacen es de algún modo una forma de militancia, responden así:

*“... como que siempre tuvimos una postura y una militancia, no de militar en algún lado específicamente, pero los cuatro tuvimos alguna participación de alguna manera en movidas sociales...” “Realmente nos encontramos que hay muchos pibes participando en esa forma, más de lo que nosotros podemos imaginar en realidad.” “En lo personal, en mi vida no puedo hacer una militancia activa por el trabajo y todo pero con estas cosas uno hace su aporte...bueno, no puedo ir así todos los días pero...” (integrantes de Cuatro Payasos Muertos)*

*“...los debates se dan en esos momentos, antes de escribir algo o antes de presentarnos en algún lugar. Por lo general están todos en contra de todo... porque digamos que existe una ideología política dentro del grupo, que es algo más bien social, ..., no quiere decir que el 100% del grupo es socialista, ni milita en un partido. ... pero la idea siempre es hacer... tenemos el compromiso de ser la voz cantante del pueblo y la crítica social todo el tiempo de las cosas que pasan, crítica a los medios ponele que te paranoiquean, crítica al gobierno, crítica a los distintos sectores... el mensaje en realidad termina siendo: paremos un poco la pelota que no todo está tan mal”. “No militamos porque no respondemos a una agrupación política, sí tratamos de dar un mensaje, un mensaje crítico y un mensaje esperanzador, las dos cosas...” (integrante de Va por ahí)*

*“Siempre intentamos que con la música, que con las movidas que hacíamos, estar en los lugares diciendo cosas y movilizando. (...) las cosas que uno hace, disparan en otras personas y ayudan a que sigan con sus luchas (...) estás también poniendo un granito de arena que creemos nosotros y que por algo hacemos lo que hacemos, no?” (integrante de Arbolito)*

*“No somos apolíticos. No tenemos una doctrina partidaria, no estamos alineados a ningún partido político, pero sí de alguna manera al plantear ciertas cosas sociales y al plantear ciertas cuestiones hacia el capitalismo estás marcando una cuestión política, que es lo que vos crees hasta qué país debería ser, sí es política, no es partidaria.” “No sabemos si somos capaces de influir en alguien, pero sí al menos poder llamar la atención sobre ciertas cosas” “... lo que nosotros escribimos es parte de nuestra filosofía de vida.” (integrante de Nietos de Ramón)*

*“Con ya el hecho de tocar y hacer música esa es una forma de hacer política o de militar o de manifestarse, o sea ya desde ese hecho, nosotros somos músicos después viene todo lo otro que son ejes o aditamentos, depende de cada uno de la banda. Desde mi primero soy músico, después si de ahí puedo tener otra forma, o usar como de pantalla eso para manifestar mis pareceres, buenísimo, no? O sea, desde ese lado creo que varios militamos por decirlo así, ya como es autogestivo, como somos nosotros creo que se ve y es una manera de transmitir: “mirá esta banda es así, es autogestiva, hace esto” como que ya ver como somos, es como... en lo que apoyamos, es lo que queremos ser...” (integrante de Imperio Diablo)*

Nuestros entrevistados en principio argumentan ser en primer lugar músicos, tener inquietudes artísticas y desde esa base se posicionan con un discurso, “algo para decir”, no tienen una reflexión acabada respecto de su posible militancia, claramente separada de banderas partidarias, pero no de una posición ideológica y ética frente a la vida. Lo que algunos identifican como militancia, y otros no, también tiene que ver con modos de organización y posicionamiento dentro del campo artístico y del mercado. Aquí el elemento común es la autogestión.

*“Tenemos una postura totalmente independiente y en todo caso en lo posible autogestionada totalmente, no tenemos un contacto en una discográfica, en una radio, en ningún lado, no conozco a nadie en Página 12, del No, para darle el disco (...) nosotros hacemos un camino sin difusión alguna, casi todo es de boca en boca, está buenísimo, a mí me encanta que sea así también (...) tiene otro valor y uno piensa que si llegaste es porque te rompiste el culo y porque a la gente le gustó” (integrante de Cuatro Payasos Muertos)*

(el disco) *“ ... lo hicimos por la UMI- Unión de Músicos Independientes-, como que ayudan bastante a que se pueda dar esto... y bueno todo lo hicimos nosotros, es independiente todo por nosotros.” “Estamos en un ambiente autogestivo que no somos sólo nosotros, también están los de la cooperativa de fotógrafos del Sub Cop, no sé si oíste hablar, que está con el periódico La Vaca y ellos también son autogestivos y nos hicieron fotos para el disco y están en la misma...” (integrante de Imperio Diablo)*

*“Nosotros mismos (producimos todo) es todo muy caótico, por eso tardó tanto tiempo. Somos una cooperativa, entonces lo que hicimos fue hacer comisiones... Somos una cooperativa y nos tuvimos que*

*inscribir en actores como una cooperativa formal. De manera práctica trabajamos caóticamente...*”  
(integrante de Va por Ahí)

*“ El financiamiento del disco fue nuestro, tanto de la grabación como la masterización, edición y duplicación, y la difusión también. Es todo hecho en forma independiente en parte por elección y en parte también porque es difícil acceder al mercado musical, que obviamente cuando vos después sos redituable ese mundo se te acerca , siempre y cuando aceptes lo que a ellos les conviene.”* (integrante de Nietos de Ramón)

En las palabras anteriores encontramos que aún tiene para estos jóvenes un peso muy fuerte el valor ético del esfuerzo y de la independencia, en tanto libertad de acción “toco para quien quiero, como, cuando y donde quiero” sin condicionamientos y asumiendo en mayor o menor medida (o porque no queda otra) los costos que esa postura pueda tener. *“Tiene otro valor y uno piensa que si llegaste es porque te rompiste el culo y porque a la gente le gustó...”* (integrante de Cuatro Payasos Muertos). Se hacen visibles aquí fuertes imaginarios propios de las clases medias y trabajadoras que atravesaron el siglo pasado, hasta ir perdiendo peso luego del Golpe del '76 y con la aplicación de las políticas neoliberales de los '90. Sin embargo, está claro que estos imaginarios persisten y son retomados por grupos de jóvenes que los viven y los difunden con estas nuevas características; ya que no estamos hablando de sostener con trabajo y esfuerzo una carrera universitaria o modos más tradicionales de carreras laborales y ascenso social o incluso una militancia política partidaria o sindical, sino de sostener una ética por fuera de los marcos institucionales y desde la creación de ciertos espacios de libertad. *“... la autogestión es el mejor camino. Que te vengán a buscar después y ahí ves. Pero nunca esperar que vengán a hacer algo por vos”* (integrante de Arbolito)

También plantean un posicionamiento fuerte (aunque no sin tensiones) respecto de la libre circulación del arte y particularmente la música, los entrevistados tienen sus discos “colgados” en Internet a disposición del público, independientemente de que ya estén editados o no. Por otra parte actualmente la red es un importante medio de difusión y en este sentido, no dejan de aclarar, que multiplica las posibilidades de encontrarse con nuevos públicos y contactos y de obtener invitaciones para tocar dentro y fuera del país. De este modo garantizan la amplia circulación de

sus propuestas artísticas y pueden mantenerse en contacto con el público, más allá de los momentos de encuentro físico durante las presentaciones. En todos estos aspectos y en los ligados a la producción musical el uso de las TICs es un nodo que no será desarrollado en el presente trabajo, puesto que merece una investigación independiente debido a su importancia y complejidad.

## **Algunas consideraciones**

En las conversaciones mantenidas con los integrantes de estas bandas de jóvenes músicos surgen algunas cuestiones que atraviesan de modo general sus decires y tienen que ver con su voluntad/necesidad de transmitir algo, contar lo que pasa, hablar de las injusticias y desigualdades de nuestra sociedad. La forma en que lo comunican va mas allá de letras y discursos racionales, va impregnada en sus modos de vida, su lugar en el campo de la música popular, sus modos de organizar las presentaciones, cómo y dónde tocan<sup>5</sup>, en sus posicionamientos frente a distintas cuestiones de la vida social (cuidado del medioambiente, política internacional, historia argentina reciente, derechos humanos, justicia, violencia, consumo de drogas, aborto y otros), etc. Observándose así una clara relación entre política y modo de vida. En este sentido se va generando un entramado entre estos grupos, diversas agrupaciones socio-políticas y públicos variados, por el cual circula la reflexión, la protesta, la denuncia y la propuesta sobre la posibilidad de transformar lo establecido modificando la cotidianeidad con pequeñas acciones. (Por ejemplo, a partir de encontrarse en recitales de Arbolito un grupo de jóvenes creó La Arveja -nombre del primer disco de la banda- organizaron una Biblioteca Popular y desde allí distintas actividades culturales y educativas). Como dijimos anteriormente “ya no se trata (al menos para muchos) de tomar el poder”, sino de ir ganándole pequeñas batallas cotidianas.

---

<sup>5</sup> Parques y Plazas de la Ciudad de Buenos Aires y localidades del Gran Buenos Aires, Asamblea de San Telmo y de Villa Crespo, Centro Cultural del Sur, Centro Cultural Compadres del Horizonte, Casa de la Memoria y la Vida En Morón, Actos del Movimiento Teresa Rodríguez, Actos de trabajadores por reclamos al Gobierno de la Ciudad, Estación Avellaneda (aniversario del asesinato de Kosteki y Santillán), Escuelas o Instituciones Barriales, Festivales, Convocados por algún gobierno local, Actos de H.I.J.O.S, Empresas Recuperadas (Chilavert y Zanón), Contrafestejo del 12 de octubre, Universidad Popular de Belgrano, IFT, etc.

Si bien pareciera que lo político adquiere un carácter más visceral, ligado a sensibilidades, entendemos que se produce una racionalidad de otro tipo que, entre otras cosas, procura estrategias para oponerse al orden hegemónico. Cuando analizamos los lugares, ocasiones y convocados por quiénes tocan para difundirse y difundir su visión del mundo hallamos una coherencia llamativa que pone de manifiesto un compromiso que los aleja de la “casualidad” que expresan en las entrevistas.

Estos músicos al acompañar, y de algún modo asociarse, a movimientos sociales, grupos de trabajadores, vecinos, etc, establecen lo que podríamos llamar una asociatividad creativa entre grupos de las clases sociales subalternas a las que obviamente pertenecen. Su aporte es la musicalización de la protesta, reivindicando con ello el rol del artista como agente social activo. Por otra parte, este análisis no puede dejar de tener en cuenta que, como lo explicitan, también son oportunidades para tocar, encontrarse con el público y ampliarlo, desde el punto de vista de su perfil más artístico que político. Asimismo, producen sus propias “batallas” rescatando el derecho al festejo y la alegría, disputando el espacio público (Cuatro Payasos Muertos vs. Gobierno de la Ciudad-gestión Macri- por poder presentarse los domingos por la tarde en el Parque Centenario), tratando de que la música circule libre y gratuitamente en plazas y calles.

Finalmente, surgen nuevos interrogantes sobre el devenir de estos grupos y la multiplicación de los que se van formando casi a diario. Nos preguntamos si esta necesidad de expresar/militar cada uno por su lado y a su modo, da cuenta de la fragmentación que nos atraviesa profundamente como sociedad o de nuevas formas de intervención política o ambas en un doble movimiento que propone la formación de un colectivo sin dejar de poner de relieve las individualidades. En este sentido, nos proponemos continuar esta investigación para profundizar el análisis y trabajar también con el público que asiste a las presentaciones de estas bandas musicales para indagar qué ocurre del otro lado del escenario en la instancia de la recepción.

## Bibliografía

- Arendt, Hannah (1997) *¿Qué es la política?* Paidós, Barcelona.
- Bauman, Zigmunt (2003) *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Siglo XXI*, Buenos Aires.  
(2001) *En busca de la política*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Beck, Ulrich (1999) *Hijos de la libertad*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.  
(1999) *La invención de lo político*. Fondo de Cultura Económica, Bs. Aires.
- Clark, Terry y Navarro, Clemente. Comps (2007) *La Nueva Cultura Política. Tendencias globales y casos iberoamericanos*. Miño y Dávila, Bs. Aires.
- García Canclini, Nestor (2000) *Para un diccionario herético de estudios culturales*. Revista Fractal n°18, julio-sept 2000, año 4, vol V, pp11-27
- Kant, Manuel (1989) *Crítica del juicio*. Espasa- Calpe, Madrid.
- Ranciere, Jacques (2004) *La política de la estética. Distribución de lo sensible*. Continuum, London and New York.
- Rosanvallon, Pierre (2007) *La contrademocracia. La política en la era de la desconfianza*. Manantial, Buenos Aires.
- Wilkinson, Helen (1999) *Hijos de la libertad ¿surge una nueva ética de la responsabilidad Individual y social?* En Beck, U, *Hijos de la libertad*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Diario Página 12/Suplemento NO (18/05/2006) *Karamelos para todo el mundo* (Entrevista a Karamelo Santo)  
(07/12/2006) *Manual de autoayuda para el rockero Independiente. Hacelo por ti*.  
(25/10/2007) *A votar mi amor*. Los músicos reflexionan sobre política.  
(23/07/2009) *La duda sobre el rock de estadio./Música insurgente./Beautiful Losers*. (Entrevistas Nagual, El manifiesto de la sota y Ella es tan cargosa)
- Revista Mu (Abril, 2008) *Los sonidos de la furia* (Entrevista a F.A.)