

IMPETU

Año 4, n. 9, junio 1937

Contenido:

- ¿Cómo se vende por radio?
- El presupuesto de publicidad. La importancia de su determinación en el comercio minorista, de acuerdo a la cifra de ventas
- La propaganda en una campaña de seguridad, por el Sr. G. E. Sotham, inspector de seguridad (West India Oil Co.)
- "No tengo plata, señor..." Existe una gran diferencia entre no tenerla y no saber encontrarla allí donde se está perdiendo
- ¿Qué es, y lo qué será la propaganda? Una nueva orientación es inevitable
- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario
- La publicidad y el arte en la guerra y la revolución, por el Sr. Rafael Bori
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- La publicidad en los caminos, por el Sr. Adolfo Ramos Barilari, artículo aparecido en "Voz del Interior", de Córdoba
- El dibujo en el afiche. El afiche debe decirlo todo antes que se le pregunte nada