

IMPETU

Año 4, n. 10, julio 1937

Contenido:

- La exposición de la A.J.P. (Asociación Jefes de Propaganda)
- Vender o servir, por el Sr. Rafael Bori
- ¿Cómo se vende por radio? De los programas
- El buen vendedor no debe desperdiciar las ocasiones favorables para cerrar las ventas
- La propaganda y la distribución de la tierra, por el Sr. N. J. Grosso
- Aventuras publicitarias de un pájaro inglés
- No diga todo lo que sabe. Procure saber todo lo que pueda sobre lo que vende, pero no insista en decir al candidato todo lo que sabe
- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- "Verdad en la propaganda"
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas