

# IMPETU

**Año 8, n. 3, febrero 1941**

***Contenido:***

- Selección publicitaria IMPETU 1941. Serán premiadas las mejores expresiones publicitarias que aparezcan en el año
- El envase ejerce poderosa influencia en la promoción de ventas
- La remuneración del trabajo publicitario
- Vidas de Triunfadores: Don Roberto Llauro. Apuntes biográficos de IMPETU
- El catálogo, poderoso creador de ventas. Debe atraer la atención del candidato y despertar su interés
- Nuevas opiniones apoyan la creación de la Junta Verificadora de Circulaciones. Hablan para IMPETU, un anunciante, y el jefe de publicidad de un diario metropolitano
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Sandías y retórica
- 14 "vendedores impresos" que el comerciante puede movilizar en cualquier momento
- Mirando nuestras paredes
- Dinámicos mensajes vendedores se obtienen cuando se combinan el arte y la fotografía para iluminar
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas