

IMPETU

Año 8, n. 4, marzo 1941

Contenido:

- Las ventas forzadas y el caso del ex-agente Ladrón de Guevara
- Progresos de la televisión y sus relaciones con la publicidad
- Vidas de Triunfadores: Don Roberto Berlingieri. Apuntes biográficos de IMPETU
- Hay criterio hecho en pro de la creación de la Junta Verificadora de Circulaciones. Hablan para IMPETU, tres hombres de publicidad y el director de una revista
- Análisis de avisos n.7
- La fotografía obtiene ilustraciones vendedoras de notable acierto
- Mirando nuestras paredes
- La publicidad en vía pública ofrece directos "mensajes de venta"
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas