

# IMPETU

**Año 11, n. 12, mayo 1945**

**Contenido:**

- ¿Cuánto gasta la Argentina en propaganda?
- Un programa de televisión que llega a 50 millones de personas. La Pan American World Airways emplea el programa para una vasta campaña nacional en revistas
- Qué quiere comprarle el minorista: ¿precio o calidad? Cómo puede el buen vendedor neutralizar la objeción "precio" con el argumento "calidad"
- "El impreso comercial en la Argentina" constituye una obra valiosa, realizada con singular acierto, fue dirigida por el señor Chino Fogli
- Informaciones Publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas
- Excederse en "fantasías" tipográficas es malograr el mensaje publicitario
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Preferencia del público hacia los productos alimenticios envasados