

IMPETU

Año 12, n. 9, mayo 1946

Contenido:

- La radiotelefonía Argentina vive con atraso en materia de trato comercial
- La competencia no debe estar reñida con la honestidad comercial: La unidad básica y el envase uniforme
- Los que se van... D. Heraldo Halvorsen
- Dióse [sic] un Nuevo Código de Ética Profesional la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad
- Panorama de la propaganda, por el Sr. Antonio R. Mesa, párrafos de la Conferencia pronunciada en Montevideo el 10 de mayo de 1946
- Harrods presentó en sus vidrieras "El Arte en la Calle, 1946"
- Tabla: En 1944 el volumen publicitario argentino retoma la línea ascendente, 1945 supera ya las cifras de pre-guerra