

# IMPETU

**Año 13, n. 6, enero 1947**

***Contenido:***

- Programa para 1947
- Evite que el lector de su cuestionario postergue sus respuestas "para más adelante"
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- El arte publicitario argentino merece elogios en los Estados Unidos, así nos lo expresa el Sr. John Russo, director artístico de Walter Thompson Argentina S. R. L.
- Dos libros de utilidad para vendedores y publicitarios
- En EE. UU. rinden homenaje a Goudy, creador de 121 caracteres tipográficos. Exhibición en la Biblioteca del Congreso
- Designó su Junta Directiva el Instituto Verificador de Circulaciones