

IMPETU

Año 18, n. 212, enero 1952

Contenido:

- Es obligación de los medios
- El arte de manejar cuentas
- Carácter y standardización en la publicidad
- Don Roberto E. Noé
- La televisión y los diarios y revistas
- Para que sean vendedoras las demostraciones de productos hechas en los negocios
- Porqué las apelaciones emocionales son las mejores
- Almanagues 1952