

# IMPETU

**Año 18, n. 213, febrero 1952**

***Contenido:***

- Dos nuevos mercados
- Don Jaime Yankelevich
- Cómo nacen las ideas publicitarias
- ¿Por qué "inmoral"?
- Venda el producto... no el cliente
- Buenas Campañas: mallas de baño
- Experiencia brasileña en televisión
- La propaganda debe evitar las exageraciones
- Almanagues para este año