

IMPETU

Año 19, n. 228, marzo 1953

Contenido:

- Las presentaciones especulativas
- Ofrezca siempre beneficios
- Don Manuel M. Mórtola nuevo Director Gerente de Walter Thompson Argentina
- Un nuevo credo para redactores
- Buenas Campañas: esponjas "Tinco" por la agencia McCann-Erickson Corporation
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega VI), por Alejandro Low
- La repetición en propaganda
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo IV - Lecciones de la propaganda con cupón