

IMPETU

Año 21, n. 252, febrero 1955

Contenido:

- Relaciones públicas bien entendidas
- ¿Hay escasez de creadores?
- La propaganda de América Latina en los Estados Unidos
- Almanques 1955
- 64 preguntas para dirigentes de ventas
- Buenas Campañas: siete avisos promotores de paseos "¿Adónde vamos el domingo" de la agencia Berg & Cía. para Shell Argentina Ltda.
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo II: Más principios para lograr atención: dirigir, personalizar
- "Estas Agencias que empiezan..."
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXVIII), por Alejandro Low
- Tabla: Los lavarropas "salvaron la plata"