

IMPETU

Año 22, n. 256, junio 1955

Contenido:

- El descuento de caja es una necesidad imperiosa
- Los cuatro olvidados
- Primera fila, por Alejandro Herrero, Propaganda Directa
- Las ideas son buenas si las sabe usar
- Los artistas y la industria
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo VIII: Cómo crear el deseo
- Diez reglas para denominar un producto
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXXII), por Alejandro Low
- Redactor y vendedor deben trabajar juntos