

IMPETU

Año 24, n. 288, febrero 1958

Contenido:

- Necesidad de estadísticas
- Una medida de emergencia... perdurable
- Cuando los "dioses" de la propaganda olvidan al "hombre cualquiera"
- Comunicación visual y eficacia publicitaria
- Sobre tipografía
- La invención del alfabeto
- Los avisos del mes (aceite La Patrona, Lutz Ferrando, trajes Suixtil, televisores Philips)
- Publicidad de tres clases...