

IMPETU

Año 25, n. 289, marzo 1958

Contenido:

- Una larga jornada...
- Cómo determinar los presupuestos de publicidad
- Cine - Propaganda, por S. E. Zimmerman (Artículo I)
- Una vidriera bien presentada rinde más que un vendedor
- Los avisos del mes (pinturas Albalátex, medias Orea, combinados Winco, atún La Campagnola, entre otros)
- Y al César... por Raquel F. Pirovano, redactora y periodista
- Periodismo del interior: El Territorio (Misiones), La Voz del Interior (Córdoba), Diario de Cuyo (San Juan)
- Un baño ocular (afiches creativos)
- Ingles... ¿o no?
- Convención Internacional de Propaganda
- La agresividad, absuelta