

IMPETU

Año 25, n. 298, febrero 1959

Contenido:

- Publicidad y pesos
- El hombre de empresa argentino frente a la disminución de los negocios
- Libros: Productividad y progreso, por Graham Hutton
- Código de Televisión (continuación del número anterior)
- Los avisos del mes (jabón Lux, La Campagnola, vinos finos Ile de France, motocicletas Gilera, esmalte sintético Pincelux)