

IMPETU

Año 28, n. 330, marzo-abril 1962

Contenido:

- Etapas del mercado común Latinoamericano
- Una campaña sin adversarios. Campaña promovida por el Concejo Asesor Publicitario Argentino - Frases del General San Martín
- Las campañas del "Tea Council" en Estados Unidos
- Propaganda, publicidad y relaciones públicas
- En los films de propaganda también juega el arte
- La difícil aprobación de buenos avisos. El publicista creativo frente al que no cree en la publicidad
- Deficiencias en la presentación
- Para obtener ideas nuevas
- Estímulos a la capacidad creadora
- Movimiento, sonido, color, una combinación dinámica
- Dos tendencias en relaciones públicas
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera etapa: VIII, por Alejandro Low
- Los avisos del mes (cigarrillos Parliament, champú Sedal, cubiertos Gamuza)
- Baja que se prolonga (Estadísticas de publicidades en diarios y revistas de febrero y marzo)