

Resumen

El presente Proyecto de Intervención en Comunicación tiene como objetivo general diseñar un plan integral de comunicación que promueva los proyectos de la Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia.

En este sentido, el marco teórico estará guiado por una matriz conceptual que se construyó con el fin de delimitar el tema y analizar en profundidad los dos ejes principales del estudio: comunicación y voluntariado, ambos determinados por los objetivos específicos de la investigación.

En suma, se realizó una investigación de carácter cualitativo, con un nivel de profundidad descriptivo-exploratorio y con una finalidad aplicada. Lo anterior, debido a que ésta está dirigida a la solución de un problema práctico -como es el desconocimiento por parte de los públicos de los proyectos sociales de la ONG-, mediante una intervención que buscó mejorar un proceso comunicacional y que creó lineamientos ajustables al funcionamiento organizacional de la Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia, entidad seleccionada para el desarrollo de este proyecto.

Palabras clave:

Comunicación en Organizaciones de la Sociedad Civil, tercer sector, voluntariado, compromiso ético, responsabilidad social, proyectos sociales, fundraising.