



**Carolina Paula Vásquez Millán**  
**Lic. En Publicidad**



Ingeniero White 1429 - B1637BHS Victoria - Buenos Aires  
Tel.: 4549-1633 / 156-167-9179 – [cvmpublicidad@gmail.com](mailto:cvmpublicidad@gmail.com)  
Edad: 42 años - Estado Civil: Soltera - Nacionalidad: Argentina

## **EXTRACTO**

Profesional con amplia experiencia en el área de marketing y comunicación. Con perfil orientado a resultados, proactiva, analítica y hábil en la toma de decisiones. Alta capacidad para desarrollar relaciones muy buenas y duraderas con las personas que trabajo, clientes, proveedores y alumnos. Alta capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios. Experiencia en gestión de campañas ATL y BTL, como así también en el área comercial de medios gráficos y organización de eventos.

## **ESTUDIOS REALIZADOS**

### **Nivel Universitario**

- \* **Licenciatura en Publicidad** (1997 –2001). ( fin de cursada 1999, entrega de tesina 2001)  
U.C.E.S. (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales).
- \* **Técnico Superior en Publicidad** (1993-1996).  
F.A.E.C.C (Fundación Altos Estudios Ciencias Comerciales)

## **EXPERIENCIA LABORAL EN EL AMBITO ACADEMICO**

### **\*ESEADE**

**Profesora de las materias Comunicación Social y Medios I (Marco donde se realiza Cátedra Atacama) y Comunicación Social y Medios II (Marzo 2014 – actual)**

- \* **U.C.E.S.** (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales).

### **Profesora Asociada (Marzo 2013 – actual)**

Materia: Publicidad de la carrera Licenciatura en Marketing

### **Profesora Adjunta (Agosto 2013 – actual)**

Materia: Marketing Directo de la carrera Licenciatura en Marketing

### **Profesora Titular (Agosto 2012 – actual).**

Materia Publicidad de la Carrera Licenciatura en Publicidad – Sede Olivos

**Profesora Adjunta (Agosto 2005 – 2012).**

Materias: Publicidad y Estrategias, en la carrera de Licenciatura en Publicidad y materia Publicidad, en la carrera de Licenciatura en Marketing y Dirección de Negocios. Sede Uces Centro y Sede Uces Norte.

**Jefa de Trabajos Prácticos (Agosto 2001 – Julio 2005).**

Materias: Publicidad I, Publicidad II, Técnicas promocionales, Marketing Directo en la carrera de Publicidad y Teoría y Práctica de la Comunicación Social y Publicidad, en la carrera de Marketing.

**Ayudante alumna (Marzo 2000 a Julio 2001 *Ad Honorem*)**

Materias: Publicidad I y Publicidad II, en la carrera de Publicidad y Teoría y Práctica de la Comunicación Social y Publicidad, en la carrera de Marketing.

**EXPERIENCIA LABORAL EN EL AMBITO PROFESIONAL**

**\*Arboles sin fronteras ONG** (Forestación y reforestación de árboles nativos)  
(Octubre 2013 – Actual)

**Responsable de comunicación y marketing**, elaboración de campañas recaudación de fondos sector empresas RSE. Comunicación redes sociales, difusión de prensa para diferentes medios sobre las actividades realizadas.

**\* Comunicaciones Segmentadas S.A** (Editora de la revista MCH-Shopper Marketing – Organización de eventos).  
**(Agosto 2005 – Febrero 2013)**

**Ejecutiva de Cuentas:** Relación directa con clientes y proveedores. Comercialización de espacios publicitarios en revista impresa, comercialización de sponsoreos en seminarios y conferencias organizados por la empresa. Comercialización de Stands en exposición Bienal POP Zone y Promo Zone.

**Organización de eventos:** Asistente de producción en exposición bienal POP Zone y Promo Zone, realizada en Costa Salguero. Producción Ciclo de conferencias y seminarios con Disertantes Locales e Internacionales como George Chetochine (2006 y 2007- especialista europeo de marketing, canales de distribución y shopper), Paco Underhill ( 2006 - fundador de la empresa de consultoría EnviroSell y especialista en comportamiento del shopper), Bárbara Dougherty (especialista americana responsable de las estrategias de POP y merchandising de Frito Lay), Jean Marc Ziegler (especialista chileno en trade marketing y shopper marketing), entre otros.

Coordinación en el desarrollo y la producción de Acciones ATL y BTL. Desarrollo estratégico de herramientas de comunicación interna y externa.

[www.revistaletreiros.com/pdf/90-030a034.pdf](http://www.revistaletreiros.com/pdf/90-030a034.pdf)

<http://www.mercado.com.ar/nota.php?id=39542>

<http://www.guiasenor.com/contenidos/mktblog/archives/2007/09/pop-zonepromo-zone-1.html>

**\* Cámara Argentina de la Propiedad Horizontal**

(Marzo 2001 – Octubre 2005)

**Ejecutiva de cuentas**

Comercialización de espacios publicitarios en revista impresa. Gestión de cobranza. Aprobación de piezas gráficas en pie de máquina en imprentas (plana y rotativa). Diseño gráfico de avisos para clientes.

**\* Radio Cariló de Pinamar**

(Diciembre 1999 – Marzo 2000)

**Asistente de Producción ejecutiva** en programa radial de temporada.

Manejo de agenda de invitados y comercialización de espacios de publicidad.

**\* Daniela Kalb Producciones** (Agencia de publicidad).

(Septiembre 1998 – Noviembre 2000)

**Asistente de cuentas.**

Asistente de cuentas Showcase, Fanta y Nickelodeon.

Organización de evento para Inauguración Gasoducto del Pacífico de Chile, en Argentina (coordinación de invitados y presidentes de ambos países)

**\* Kurosawa Comunicaciones de Marketing** (agencia de publicidad)

(Febrero 1996-Septiembre 1998)

Asistente de planificación y medios para las cuentas MORPH Decoraciones – ARQUIMADERA – ATI Viajes.

Negociación para Presencia de marca MORPH en la Copa Davis '98 realizada en el Lawn Tennis Club.

**\* David Ratto** (agencia de publicidad)

(Junio 1995 – diciembre 1995).

*Trainee* **Asistente Auxiliar de medios**

Corroborar el cumplimiento de las pautas realizadas en los diferentes medios.

**\* Basic SDH Publicidad** (agencia de publicidad)

(Febrero 1994 – Mayo 1995).

*Trainee* **Asistente de coordinación**

Planificación de las tareas entre los diferentes departamentos de la agencia, con la finalidad de que todos terminen su labor en tiempo y forma para poder realizar las presentaciones a los clientes en la fecha pactada.

**LOGROS OBTENIDOS Y RECONOCIMIENTOS**

2012

Seleccionada como **miembro del jurado de los Premios Mercurio**, otorgados por la Asociación Argentina de Marketing.

2007

Autora del apunte de Característica de los Sistemas, utilizado como bibliografía obligatoria en la materia Publicidad de las carreras de Publicidad, Marketing y Dirección de Negocios. Utilizado también por otros colegas en otras instituciones.

**OTROS CONOCIMIENTOS**

**Informática**

\* Manejo de: Windows, Word, Excel y Power Point, Photoshop.

\* Conocimientos de: Quark e Illustrator.

**Idiomas**

\* **Inglés.** Nivel oral: *Básico*. Nivel escrito: *Básico (en curso)*

\* **Chino.** (Asociación Cultural Chino) –Argentina Módulo I (*finalizado*)

**SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y TALLERES REALIZADOS**

\* **Catedra Atacama** - Eseade

\* **Ciclo de conferencias Shopper Marketing: Del dicho al Hecho** – Centro Costa Salguero

Revista Shopper Marketing - POP Zone Forum (Septiembre 2011).

27 de Septiembre 2011

**Natalia Gitelman** y **Susana Barros** – Directora de Datos Claros– Responsable de la Comisión de capacitación de POPAI, respectivamente “Oportunidades en el PDV. Una mirada desde el Shopper en canales emergentes”

28 de Septiembre 2011

**Jean-Marc Ziegler** (Chile) - CEO de The Retail Factory “Route to Purchase: Shopper Marketing desde el hogar al PDV”

**Liliana Alvarado** (Perú) – Directora del área de marketing de la Escuela de Postgrado de la UPC, Directora del Postgrado en Trade Marketing Ex Presidente de la Sociedad Peruana de Marketing - “El Shopper 2012 al desnudo”

29 de Septiembre 2011

**Ezequiel Arslanian** - Director operativo de JWT “De la experiencia a la conversión”

**Marco Bellotti** – Managing Director de Saatchi & Saatchi X “La nueva era del shopper, evolución de su ecosistema”

**Germán Yunes** y **Fernando Achaval** – Managing Director de Argentina y Colombia, y Executive Creative director LatAm Region OgilvyAction, respectivamente “Entre lo útil y lo lindo”

\* **Conferencia Novedades y Tendencias 2009**. DG. Gilberto Strunck – Hotel NH City

Revista Shopper Marketing - (Diciembre 2009).

\* **Jornada de mobile marketing** “El celular, la convergencia de todos los medios en uno”

Fernando Verrúa -director de marketing de Samsung-, Darío Fainguersch -director de marketing de Movistar-, Claudio Fernandez -director comercial regional de Movix-, Hugo Bustamante -gerente general de Moviclip-, Martín Noe –director comercial y de producto de Terra-, y Gabriel Nul -gerente de negocios móviles de La Nación. Asociación Argentina de Marketing – (Agosto 2008)

\* **Seminario “M3: Movilidad, Marketing y Medios**. Dr. Roberto Igarza – Dr. Francisco Vacas Aguilar

Universidad Austral - (Junio 2008).

\* **2da Jornada de capacitación sobre Marketing at Retail del Cono Sur** – Centro Costa Salguero

Revista Shopper Marketing - POP Zone Forum '07 (Agosto 2007)

**Bárbara Daugherthy** - Directora del Centro de Excelencia en Merchandising de Frito Lay Norte América. “POP, el lugar donde se juega la marca y el ROI de toda inversión publicitaria”

**Georges Chetochine** – Especialista francés de mayor reconocimiento internacional en estrategias de marca y distribución “De Shopper usuario a Shopper cliente”

\* **1ra Jornada de capacitación sobre Marketing at Retail del Cono Sur** – Hotel Hilton Buenos Aires

Revista Shopper Marketing - POP Zone Forum '06 (Agosto 2006)

**Susana Maquis** “El comportamiento real de los compradores en el PDV”. Las reglas para actuar hoy sobre el consumidor en el PDV comunicando marcas.

**Georges Chetochine** (Francia) “Por qué el marketing de Kotler está obsoleto” Las reglas para actuar hoy sobre el consumidor en el PDV comunicando marcas.

**Marcelo Angeletti** (Brasil) “El capital es el cliente”. Cómo trabajar la falta de emoción durante la compra.

**Paco Underhill** (EE.UU) “Marketers y comerciantes están nerviosos”. Las herramientas del siglo XX están oxidadas. Cómo alcanzar al consumidor correcto a través del in-store marketing.

\***Especialización Docente Universitaria en UCES** (interrumpido por carga laboral y horario de cursada)

Módulos cursados: Introducción a la pedagogía – Sociedad, Universidad y Empresa – Triada docente, alumno y conocimiento – Nuevas tecnologías de la información y comunicación – Rol docente – El grupo de Aprendizaje

**\*Jornada las promociones y su realidad actual -**

Cámara Argentina de Anunciantes (Septiembre 2003)

Guillermo Caballero, gerente de Publicidad y Promoción de Molinos Río de La Plata

**\*Jornada Capacitación para Jefe de Trabajo Práctico –.**

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Abril 2001)

**\*Seminario “Como hacer negocios en Internet”:** Interactividad en la red. Banners. El correo electrónico como herramienta del marketing. Como publicitar un sitio web. - Consultora Italo Argentina. 2000

**\* Curso “Diseño página web”** - Consultora Italo Argentina - 2000

**REFERENCIAS LABORALES** (Datos de contacto a disposición)

**\* Comunicaciones Segmentadas.** – Sr. Carlos Scippo – Sales manager / Sr. Adolfo Silverio - Presidente

**\* C.A.P.H. A.I.** – Sr. Ricardo Portalewski – Gerente Administración y Personal

**\* UCES** – Lic. Fernando Martínez Cuerda – Director de Carrera Lic. En Marketing

**\* ISEC** – Lic. Fernando Roig – Coordinador de la Carrera Lic. En Publicidad