

El planning como herramienta creativa

Ciclo de Creatividad Estratégica y Nuevos Negocios

El Planning como herramienta creativa

Cómo generar vínculos efectivos entre las marcas y sus públicos.

Expone:

Ezequiel Fritz
Brand Planning Director en Dentsu Argentina.

dentsu

Coordina:

Carlos Andreatta
Profesor de la materia "Estrategias en Publicidad".

4 de Octubre/9.30 hs.

Roma 650 – Sede Olivos

Actividad libre y gratuita



UCES

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana: Lic. Rut Vleytes

Directora: Lic. Ronith Gitelman

Publicidad

 [CienciasDeLaComunicacionUCES](#)  [@UCESCom](#)  [UCESCom](#)

fcc@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar