

Fecha de presentación:

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DE
INVESTIGACION**

Unidad académica de origen del proyecto:

1.) **Campo de aplicación:** Administración

2.) **Título del Proyecto:** **Aplicación áulica de la herramienta FODA**

3.) **Entidades Participantes¹**

Entidad:²

Tipo de vinculación:

Descripción de la vinculación:

4.) **Responsables:**

4.1.) **Director del Proyecto:**

Apellido y Nombre³: Olivar Martín Rafael

Lugar Principal de Trabajo⁴: Instituto Nacional del Teatro.

Funciones⁵: Planificar, Organizar, llevar adelante la tarea de campo y realizar el informe y el seguimiento del avance del trabajo.

Dedicación⁶ 10 horas Semanales

¹ Se refiere además de UCES:

² Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

³ Anexar CV actualizado

⁴ En función de las horas semanales dedicadas.

⁵ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

⁶ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

4.2.) Co-director del Proyecto:

Apellido y Nombre ⁷ : Lugar Principal de Trabajo ⁸ : Funciones ⁹ : Dedicación ¹⁰

5.) Antecedentes del Equipo de Investigación

6.) Problema y Justificación

La herramienta FODA, fue creada en la década del 60, por Albert S. Humphrey (1926-2005), Ingeniero Químico de la Universidad de Illinois y MBA de Harvard; en el marco de una investigación que buscaba esclarecer el motivo por el cual fracasaba la planificación corporativa a largo plazo.

En 1982, Heinz Wehrich, le dio forma a la herramienta cuando creó la matriz de 4 cuadrantes, que se utiliza hasta el día de hoy para su construcción.

El análisis FODA, es una herramienta ampliamente conocida y utilizada, no solo por profesionales de la Administración, sino por cualquier persona que desee hacerlo, debido a su simplicidad en la obtención de la información y la practicidad de su aplicación.

Cuando abordé en un comienzo el tema FODA lo hice desde una perspectiva que me permitía realizar una crítica a los resultados que la herramienta arrojaba, toda vez que surgían de un análisis subjetivo y por tal poco apalancado en datos contrastables y carente de método.

⁷ Anexar CV actualizado

⁸ En función de las horas semanales dedicadas.

⁹ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

¹⁰ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la laboral de gestionar el Programa.

En este trabajo, se plantea la necesidad de observar si la aplicación de un método para la construcción de la herramienta, puede ser realmente llevado adelante en un trabajo áulico y cuáles son, si los hay, los beneficios de dicha aplicación en el campo práctico y cognitivo de los alumnos.

7.) Marco conceptual

La noción “sociedad de conocimiento” se remonta a la década del ‘60 cuando surgieron los cambios en las sociedades industriales y se forjó el concepto de “sociedad post-industrial”.

Así fue como el sociólogo Peter F. Drucker pronosticó la emergencia de una nueva capa social de trabajadores de conocimiento (P.F. Drucker 1959) y la tendencia hacia una sociedad de conocimiento (Drucker 1969). Este tipo de sociedad está caracterizada por una estructura económica y social, en la que el conocimiento ha sustituido al trabajo, a las materias primas y al capital como fuente más importante de la productividad, crecimiento y desigualdades sociales (Drucker 1994).

La sociedad post-industrial conceptualizó la transición de una economía que produce productos a una economía basada en servicios y cuya estructura profesional está marcada por la preferencia a una clase de profesionales técnicamente cualificados D. Bell (1973; 2001).

La importancia de la ciencia y la investigación aumenta en la medida en la que el mundo se adentra en "la sociedad del conocimiento", es decir, sociedades en las cuales la importancia del conocimiento crece constantemente por su incorporación a los procesos productivos y de servicios.

El papel activo del sujeto del conocimiento está fuera de discusión. Esos sujetos son parte de comunidades, sociedades, épocas y en ellos conforman sus capacidades cognitivas y los instrumentos para indagar la realidad. Por ello, la percepción del mundo varía de una época a otra.

Sólo en el último siglo nos hemos acostumbrado a atribuir a la realidad la existencia de electrones. Hoy es un lugar común hacerlo, más un siglo antes esto era impensable.

Los paradigmas son maneras de ver el mundo que van cambiando con el tiempo. Con ellos cambian las preguntas que les hacemos a la realidad y los métodos para estudiarlas.

(Barnes 1977) lo explica: "(el conocimiento también es producto de recursos culturales dados), el viejo conocimiento es de hecho una causa material en la generación del nuevo conocimiento, la racionalidad del hombre sola no basta ya para garantizarle acceso a un solo cuerpo permanente de conocimiento auténtico; lo que pueda llegar dependerá de los recursos cognoscitivos que le sean disponibles y de las maneras en que sea capaz de explotar dichos recursos. Descubrir lo anterior implica examinar la generación del conocimiento dentro de su contexto social como parte de la historia de una sociedad particular y su cultura; los hombres racionales en diferentes culturas pueden representar la realidad de maneras diferentes, incluso contradictorias".

En qué pensamos cuando pensamos en FODA?

FODA, es una herramienta muy conocida y utilizada en las empresas, pero en general *es muy difícil identificar, como ha llegado el decisor a las conclusiones que en ella afirma.*

Generalmente, la información que se utiliza en la herramienta surge de la mente de una persona o a lo sumo de un grupo de personas.

La inexistencia de un proceso, una metodología que sustente objetivamente el análisis, ubica a la herramienta en un plano extremadamente básico para ser tomada en cuenta en un trabajo profesional, ya que en definitiva representa la *creencia* de una persona o un grupo de personas acerca del FODA en esa organización.

Romper los actuales paradigmas de generación de conocimiento de esta herramienta basados en experiencias y creencias propias ubicando en su lugar **un método** de generación del conocimiento basado en investigación, nos permite obtener información significativa y confiable para la toma de decisiones. (Olivar 2015)

Esta problemática me ha llevado al desarrollo de una metodología de aplicación de la herramienta FODA, que fue presentada y aprobada por el jurado del “XII Congreso Internacional de Administración”, en Noviembre de 2015, en la ciudad autónoma de Buenos Aires.

A partir de ese momento, hemos aplicado la herramienta con la nueva metodología en los trabajos finales de la carrera de Administración de Empresas en UCES.

Lo que nos interesa en este momento luego de 2 años de aplicación, **es observar cuales han sido los resultados en términos de comprensión y aprendizaje**, en el marco de la realización de los trabajos finales de carrera de Administración de Empresas en la UCES.

8.) Objetivos

8.1. Objetivos generales

Observar si la realización del análisis FODA, mediante la aplicación del método desarrollado, le permite al alumno una comprensión más profunda y sistémica de los resultados que la misma arroja.

8.2.) Objetivos específicos

Establecer si la metodología permite una rápida y profunda comprensión, para su aplicación.

Describir y comparar las diferencias entre los trabajos presentados antes de la aplicación del método y a posteriori del mismo.

9.) Hipótesis

La aplicación de la metodología para la construcción de FODA, en un trabajo áulico, permite al futuro profesional comprender el valor de la información que la herramienta otorga cuando la misma es recopilada y analizada desde una perspectiva científica.

10.) Metodología

Tipo de Trabajo: La novedad relativa de los eventos a analizar, requiere una investigación de tipo exploratoria., de tipo conducente, con análisis de casos reales.

Técnicas e Instrumentos: Análisis de Fuentes primarias y secundarias de información, sobre los casos analizados, para establecer la relación planteada en la hipótesis a priori.

11.) Cronograma

Actividades	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recopilación de información previa	X	X										
Entrevista con alumnos			X	X								
Análisis de trabajos					X	X	X					
Desarrollo del informe								X	X	X	X	X

12.) Resultados Esperados

El presente trabajo busca establecer, dentro de una aplicación áulica, una relación directa entre los resultados que la herramienta de FODA arroja y el método que se utiliza para la recolección de los mismos.

12.1.) Aportes científicos

Documentos de trabajo:

Artículos con referato.: FODA. Modelo para su construcción.

La gestión del conocimiento y sus aportes para el cambio organizacional y la competitividad en los mercados.

XII Congreso Internacional de Administración.

“La gestión y las nuevas competencias en un mundo de cambios constantes”

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 al 13 de Noviembre de 2015

Capítulos de Libros:

Libros:

Traducciones:

Conferencias Científicas:

12.2.) Vinculación y Transferencia¹¹

Vinculación con el sector productivo: Educación. Clases Magistrales con transferencia y seguimiento de los casos.

Vinculación con la sociedad civil:

Vinculación con el Estado (Nacional, provincial, local):

Otros tipos de vinculaciones:

12.3.) Mediación del conocimiento

Cursos de Capacitación:

Conferencias:

Trabajo de consultoría:

Asesoramiento especializado:

¹¹ Indicar el nombre de la entidad destinataria de la transferencia y el tipo de relación formal que habría que tramitar para concretar el vínculo

12.4.) Otros.

--

13.) Investigadores¹²:

13.1.) Seniors

<p>Apellido y Nombre: Segad Marion Grado Académico: Licenciada en Administración de Empresas (UCES) Principal actividad laboral: Administración y Finanzas, en ALPLA Argentina Dedicación al proyecto: 15 horas semanales</p>

13.2.) Juniors

<p>Apellido y Nombre: Grado Académico: Principal actividad laboral: Dedicación al proyecto.</p>

13.3.) Alumnos asistentes de Investigación.

<p>Apellido y Nombre: (A completar oportunamente) Breve descripción de las tareas que se asignarán:</p>

<p>Apellido y Nombre: Breve descripción de las tareas que se asignarán:</p>

<p>Apellido y Nombre: Breve descripción de las tareas que se asignarán:</p>

¹² Anexar CV (máximo cuatro folios) para cada uno de ellos.

14.) Bibliografía

- Barnes, B. (1977). *Interests and The Growth of Knowledge*. London: Routledge and Kegan Paul.
- BELL, DANIEL (2001) *El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de pronosis social*. Madrid. Alianza.
- DRUCKER, PETER F. (1959) *Landmarks of Tomorrow*. New York: Harper.
- DRUCKER, PETER F. (1969) *The Age of Discontinuity*. New York: Harper & Row.
- DRUCKER, PETER F. (1993) *Post-Capitalist Society*. New York: Harper Business.
- DRUCKER, PETER F. (1994) *The Age of Social Transformation*. New York: Harper Business.
- Olivar, M. (2015). *FODA. Modelo para su construcción*. En XII Congreso Internacional de Administración. *La gestión del conocimiento y sus aportes para el cambio organizacional y la competitividad en los mercados*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 al 13 de Noviembre de 2015
- Wehrich, H. (1982). 'The TOWS matrix- A Tool for Situational Analysis', *Long Range Planning*, Vol 15, Issue 2, p. 65).