



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SOCIALES**
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Boletín electrónico *La nueva cuestión social en la Argentina*

Año VI – Nro. 4 – Junio 2006

**“Uso del tiempo libre y consumos culturales de los Jóvenes en
la Argentina”**



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

1) Introducción

En este número del Boletín nos abocaremos a caracterizar los consumos culturales y el tiempo libre de los jóvenes entre 18 y 34 años de edad, en nuestro país. Este recorte nos permite analizar una población que se acerca, en términos de edad a la que concurre a la Universidad. De todos modos, las descripciones que siguen no discriminan grupos por nivel educativo, sino que toman a esa población en su totalidad.

Utilizaremos los datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales, investigación realizada por la Secretaría de Medios de Comunicación de la Jefatura de Ministros de la Presidencia de la Nación, en cumplimiento del Convenio con la Secretaría de Desarrollo Económico del Ministerio de Economía.¹

El relevamiento se realizó mediante una Encuesta por Muestreo. La primera etapa del estudio se llevó a cabo entre octubre y noviembre del 2004 y la muestra contó con 2.974 casos efectivos, mientras que la segunda etapa tuvo lugar en diciembre de 2004 y contó con 2.996 casos efectivos. En ambos casos la confiabilidad fue 95,5%.

El estudio de referencia define a los *consumos culturales* como “un variado conjunto de indicadores que representan los valores, preferencias y costumbres culturales que distinguen y caracterizan y distinguen a cada sociedad en particular”.²

¹ Este estudio fue llevado a cabo bajo la supervisión técnica del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC) y la administración de la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Para obtener más información, puede consultarse <http://www.consumosculturales.gov.ar>

² Secretaría de Medios de Comunicación, SNSS. Sistema Nacional de Consumos Culturales, Buenos Aires, Agosto 2005, página 7.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN*

Se trata de una investigación que intenta elaborar un Mapa Perceptual de los Consumos Culturales y que “indaga sobre los gustos, los consumos y los imaginarios de los argentinos en materia de cultura y comunicación”.³

2) Consumos culturales

Cuadro 1. Argentinos de 18 a 34 años según exposición musical. Total del país.

	Exposición musical
SÍ	95,8%
NO	4,2%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

Ante la pregunta ¿a través de qué medios escucha música?, la mayoría han respondido utilizar la radio (87,1%) y un 69,4% dice también hacerlo a través de CD. En cuanto a los géneros musicales de preferencia, el que más manifiestan los jóvenes escuchar es el Rock / Rock nacional con un 73%. Le siguen el Pop (54,1%), el Folclore (52,1%), la Cumbia (51,2%) y el Cuarteto (50,2%). El menos escuchado es el tango con un 22,2%.

³ Op. Cit., página 4.



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SOCIALES**
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuadro 2. Argentinos de 18 a 34 años según lectura de libros en los últimos 12 meses. Total del país.

	Lectura de libros
Sí	49,9%
NO	49,2%
Ns/nc	0,9%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

En relación a otros grupos etarios, el de 18 a 34 años presenta leves diferencias a favor de los que leyeron. Por ejemplo, para el grupo mayor de 50 años, el 57,4% manifiesta no haber leído libros en los últimos 12 meses. Los que más han leído, por otro lado, son los que van entre los 12 y los 17 años (54,1%). El promedio de libros leídos entre los jóvenes de 18 a 34 años es de 3,3 libros por año.

Cuadro 3. Argentinos de 18 a 34 años según concurrencia a bibliotecas. Total del país.

	Concurrencia a bibliotecas
Sí	33,8%
NO	65,6%
Ns/nc	0,6%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

El promedio de concurrencia a las bibliotecas entre los jóvenes es de 58,6 veces por año, el mayor con respecto a los otros grupos etarios, y el motivo por el que van a las bibliotecas es mayoritariamente por estudio (83,7%).



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SOCIALES**
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuadro 4. Argentinos de 18 a 34 años según asistencia a cines en los últimos 3 meses. Total del país.

	Asistencia cines
Sí	43,9%
NO	55,9%
Ns/nc	0,2%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

El porcentaje de los que asistieron al cine entre los jóvenes es mayor al que se puede observar en otros grupos etarios. Por ejemplo, el 77,8% de los mayores de 50 años no fue al cine en los tres meses previos al relevamiento.

Por otra parte, para la mayor parte de los que asistieron al cine, el motivo de la elección de las películas tuvo que ver con el género de la misma (32,6%).

El 71 % dice que le gusta ver películas argentinas y el 72,8% dice que el cine argentino ha crecido en calidad y cantidad. Este último dato difiere de la percepción que se tiene en los otros grupos etarios, ya que la misma presenta porcentajes menores en todos ellos. El promedio de concurrencia al cine por trimestre es de 3,7 veces; el mismo constituye el mayor promedio de concurrencia con respecto a los otros grupos de edad.

Por otra parte, el promedio de asistencia al teatro entre los jóvenes fue de 3 veces en los 6 meses anteriores al relevamiento. Un 40,4% dijo haber elegido las obras teatrales por los actores, un 28,3% por recomendación y un 23,2% por la crítica de los medios.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

3. Exposición a medios

En esta sección veremos las variables referidas a exposición a medios de comunicación. Se incluyeron, en este caso, la exposición a diarios, revistas, radio, televisión e internet.

Cuadro 5. Argentinos de 18 a 34 años según exposición a diarios. Total del país.

	Exposición a diarios
Si	58,2%
NO	41,6%
Ns/nc	0,2%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

Los temas y contenido preferidos, son:

- Información general: 35,5%
- Deportes: 34,1%
- Política: 27,4%
- Policiales: 24,4%
- Espectáculos: 23,6%
- Economía: 18,5%



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SOCIALES**
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Cuadro 6. Argentinos de 18 a 34 años según exposición a revistas en el último mes. Total del país.

	Exposición a revistas
Sí	32,9%
NO	66,5%
Ns/nc	0,6%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

Parece no haber un hábito significativo de lectura de revistas. Sin embargo, ello no es así solamente en los que cuentan entre 18 y 34 años, sino que en todos los grupos de edad los porcentajes son similares.

Cuadro 7. Argentinos de 18 a 34 años según exposición a radio. Total del país.

	Exposición a radio
Sí	87,4%
NO	12,6%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

Como puede observarse, es mayor la exposición a la radio con respecto a los diarios y revistas. El 80,8% especificaron escuchar solo FM, el 13,5% tanto FM como AM y solo el 5,7% solo AM. Cabe aclarar que la tendencia a escuchar solo FM está en relación con la edad: este porcentaje es mayor entre los más jóvenes.

Para los que dijeron escuchar solo AM o ambas, los temas y contenidos que prevalecen, son:



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SOCIALES**
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

- Noticias / noticieros: 57,5%
- Interés general: 54,4%
- Música: 43,3%

Mientras que para los que escuchan solo FM o ambas:

- Música: 85,0%
- Interés general: 38,9%
- Noticias / noticieros: 33,0%

Cuadro 8. Argentinos de 18 a 34 años según posesión de televisores.
Total del país.

	Posesión de televisores
SÍ	96,2%
NO	3,8%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

No se encuentran diferencias significativas entre los grupos etarios en cuanto a la cantidad de horas por día de exposición a la tv. En el grupo que va entre los 18 y los 34 años el promedio es de 3,5 horas por día. Los temas y contenidos, son:

- Deportes: 49,2%
- Información general: 46,5%
- Política: 34,1%
- Policiales: 21,3%
- Espectáculos: 15,1%
- Economía: 14%



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SOCIALES**
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Por otra parte, el 82,6% de los que tienen entre 18 y 34 años que cuentan con tv en su hogar dicen informarse a través de algún noticiero.

Cuadro 9. Argentinos de 18 a 34 años según uso de internet. Total del país.

	Uso de internet
Sí	59,4%
NO	39,8%
Ns/nc	0,8%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

Cabe aclarar que la relación entre la variable edad y el uso de internet es inversa: a medida que aumenta la edad, disminuye el uso de internet. Así, para los que tienen más de 50 años, solo el 14,7% respondió usar este medio.

4. Tiempo libre

Aquí veremos lo atinente a la práctica de deportes, al turismo y a la participación ciudadana.

Cuadro 10. Argentinos de 18 a 34 años según práctica de deportes. Total del país.

	Práctica de deportes
Sí	61,0%
NO	39,0%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SOCIALES**
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Estos valores son superiores con respecto al total. Aquí también la relación es inversa, dado que a medida que aumenta la edad menos porcentaje de la población practica deportes.

Cuadro 11. Argentinos de 18 a 34 años según si viajaron en los últimos 6 meses. Total del país.

	Viajó
SÍ	38,8%
NO	61,2%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).

El 74,3% de los encuestados entre 18 y 34 años manifiesta que los centros turísticos de nuestro país han mejorado y el 76% dice que prefiere viajar dentro del país antes que fuera del mismo. Ante la pregunta ¿Ud. cree que el argentino prefiere vacacionar dentro o fuera del país?, el 52,2% respondió que fuera del país.

Cuadro 12. Argentinos de 18 a 34 años según participación ciudadana. Total del país.

	Participación ciudadana
SÍ	21%
NO	68,9%
Ns/nc	10,1%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC).



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

5. Conclusiones

El estudio del tiempo libre y de los consumos culturales de los argentinos permite adentrarnos en prácticas que permitirían pensar en políticas tendientes a satisfacer las necesidades y preferencias en este sentido.

En la actualidad, existe un proyecto de investigación que se encuentra en sus inicios cuyo objetivo es conocer los usos culturales de los estudiantes de nuestra universidad, desde su propia percepción, y comparar los datos a nivel nacional con los específicos de un sector particular, los alumnos de UCES. Esa investigación nos permitiría especificar en qué situación se encuentran nuestros alumnos con respecto a los consumos culturales y el uso del tiempo libre, para, de ese modo, plantear actividades de acuerdo a sus preferencias.

Según los datos aquí presentados, puede observarse que:

- ✓ el 95,8% de los jóvenes se encuentran musicalmente expuestos
- ✓ la música que más escuchan los jóvenes es el Rock o Rock nacional (73%).
- ✓ casi la mitad (49,2%) no leyeron libros en los doce meses previos al estudio
- ✓ el 33,8% asistieron a bibliotecas.
- ✓ más de la mitad (55,9%) no han asistido a salas de cines
- ✓ al 71% les gusta ver películas argentinas
- ✓ los medios de comunicación a los que se encuentran más expuestos los jóvenes son la radio y la televisión.
- ✓ el 87,4% dice escuchar radio
- ✓ el 94,2% dice poseer televisores en su hogar
- ✓ el 59,4% dice utilizar internet.
- ✓ el 21% dice participar en actividades ciudadanas.