

UCESDG

enseñanza y aprendizaje del diseño

MARZO DE 2014

REVISTA UCES.DG N°8 / AÑO 4

Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

ISSN 2344-9551



IRON MAIDEN
EN VIVO EN ARGENTINA
ESTADIO RIVER PLATE 21 Hs.
PRESENTANDO MAIDEN ENGLAND TOUR
27 DE SEPTIEMBRE
AVDA. FIGUEROA ALCORTA 7597



WWW.IRONMAIDEN.COM

EXTENSIÓN

Campaña de prevención
del Mal de Chagas

ENSAYO

La foto de Baudelaire
por DG Matín Tisera

Comité Evaluador

Revista UCES.DG "Enseñanza y Aprendizaje del Diseño" Año 4 / N° 8 / Marzo de 2014

por orden alfabético de apellidos:

DG Leonardo Baggieri

Diseñador Gráfico

Director General Creativo de *Promored Argentina*
Director de Arte CienPies Contenidos Productora

DG Miguel Catopodis

Diseñador Gráfico

Docente titular de Tipografía 1 y 2, Carrera de Diseño Gráfico, Universidad de Cs. Empresariales y Sociales, UCES.
Universidad de Buenos Aires, UBA.
Universidad Nacional de Rosario.

DG Alejandro Lazos

Diseñador Gráfico

Director Creativo de *InTacto Digital Agency*

DG María Eugenia Roballos

Diseñadora Gráfica

Docente Carrera de Especialización en Diseño de Tipografía
Universidad de Buenos Aires, UBA. Socia Fundadora del Estudio especializado en Caligrafía *Roballos-Naab*.

Lic. Rut Vieytes

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.

Dirección Editorial
DG Alina Montanaro

En la presente edición se muestran trabajos de las asignaturas:

Tipografía

Titular: DG Miguel Catopodis
Adjuntas: DG Verónica Angelastro
DG Hebe Corvi

Proyecto estratégico de diseño

Titular: DG Alina Montanaro
Adjuntas: DG Gabriela García
DG Florencia Fuentes

Diseño de Campañas Promocionales

Titular: DG Sebastián Gallo
Adjunto: DG Juan Ignacio Fontana

Diseño de Sistemas Editoriales

Titular: DG Mariana Campo
Lagorio

Editado por:

Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Paraguay 1338. Buenos Aires.
República Argentina

ISSN 2344-9551

Master de la revista:

Verónica Angelastro
www.estudioag.com

Tipografías de esta edición:

La presente edición dispone de los derechos para utilizar las siguientes fuentes tipográficas cedidos por sus diseñadores:
Texto "Centuria" de Miguel Catopodis
Títulos "Crete Rounded" de Verónica Burian (agradecemos a José Scaglione de www.tyetogether.com)

Prohibido reproducir total o parcialmente los artículos, imágenes o fotografías de la presente edición sin autorización previa.

Una revista de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.

UCES www.uces.edu.ar
informes@uces.edu.ar

edito

4 Diseño de tipografía: todos a la bienal

Por DG Alina Montanaro

eventos

6 Festival Rock & Design

UCES Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual
06/12/2013



talleres/extensión

14 Campaña Gráfica para la prevención del Mal de Chagas (Salta / Oct 2013)

Trabajos de extensión realizados para la Asociación Civil Club Río Colorado en los talleres de materias de cuarto año de la carrera.

16 Diseño de Sistemas Editoriales

Diseño de Revista

ensayo

18 La foto de Baudelaire

Por DG Martín Tisera





Diseño de tipografía: todos a la bienal

Se aproxima la bienal *Tipos Latinos* 2014 y ya hay clima de fiesta para quienes recorremos la muestra cada dos años. Allí se verán los mejores diseños de nuevas tipografías



Por D.G. Alina Montanaro,
Coordinadora Académica
Carrera de Diseño Gráfico
y Comunicación Visual

No da lo mismo, aunque de tipografía nada entiendas

Siempre digo a los estudiantes que un diseñador gráfico que conoce y ama la tipografía es alguien para admirar. La tipografía tiene algo de verdadero en sí misma que la imagen no posee, esa esencia que le permite pasar desapercibida pero a la vez ser protagonista. Y no da lo mismo.

Los primeros años como docente repetía una experiencia en el aula para que los estudiantes pudieran acercarse a la tipografía desde lo puramente perceptual. Sin anunciar el tema de la clase ofrecía un desafío, entonces reproducía una situación que yo misma había vivido quince años antes.

Daba a los estudiantes dos cajas de cigarrillos *Marlboro*: un pack original y un pack que había conseguido en la triple frontera donde se comercializan productos fraudulentos.

Era muy revelador para la clase ver cómo todos (o casi todos) identificaban el pack original pero a la vez no podían encontrar "la diferencia". ¡Tal como me había ocurrido!

El rojo era idéntico, el tamaño y ubicación de los elementos también, el escudo lo mismo. Así podía uno mirarlo durante horas y seguir buscando.

Pero la tipografía era **levemente** diferente. Y digo "levemente" porque solo pude ver la diferencia años más tarde de graduarme. El hecho es que la esencia de la tipografía que todos teníamos incorporada, sin ser conscientes de ello, a través de la publicidad gráfica de la marca estaba presente únicamente en el pack original. Como dije: no da lo mismo. Aunque de tipografía nada entiendas.

Hace unos años Steve Jobs dió un discurso en la Universidad de Stanford en ocasión de una graduación de estudiantes. Él relata cómo descubrió su pasión por la tipografía en un curso de caligrafía. Y dice: "...aprendí cosas sobre lo que

realmente hace grande a una tipografía. Era muy hermoso histórica y artísticamente, de una forma en que la ciencia no puede capturar y lo encontré fascinante" y pone de relevancia que estos saberes fueron claves para el éxito del primer ordenador Macintosh!

2000, la década del cambio

Los cursos serios sobre tipografía venían dándose en nuestro país en el contexto casi exclusivamente de la Universidad de Buenos Aires. Rubén Fontana, Carlos Venancio, Pablo Cosgaya y Marcela Romero, entre otros, estaban enseñando tipografía a las nuevas generaciones de diseñadores a un nivel muy superior de lo que se daba en la región.

Pero surgieron otros movimientos, grupos de intercambio, cursos informales y emprendimientos por fuera de la academia como ser *T-convoca*, *Tipitos Argentinos* de la mano de Aldo De Losa, *SudTipos* con Alejandro Paul, Ariel Garrófaló, Claudio Pousada y Diego Giaccone y los cursos de caligrafía de María Eugenia Roballos y Betina Naab. Todo este aire fresco dió impulso al diseño tipográfico nacional y ofreció inspiración y formación de calidad a las nuevas generaciones de diseñadores gráficos que veían en el diseño de tipografía ya sea su vocación o bien una salida laboral alternativa en un mercado deprimido por la crisis económica del 2001.

En este contexto, se hicieron visibles diseñadores de fuentes como Alejandro Paul, Félix Lentino, Luis Siquot, José Scaglione, Darío Muhafara, Eduardo Tunni y Miguel Catopodis -entre otros- quienes son referentes de toda una generación de diseñadores.

Luego de un largo período de inestabilidad y crisis económica que marcó un período de aproximadamente un año don-

1- Para ver el discurso: <https://www.youtube.com/watch?v=DCsxANtBols>

de la producción de diseño argentina fue anecdótica (no se producía, la publicidad era muy costosa para las empresas nacionales) de repente pasamos a exportar tipografía en lugar de importarla. Internet ayudó a generar este cambio, los diseños argentinos pudieron mostrarse al mundo y el mundo los requirió. Argentina es hoy uno de los países líderes de América Latina en materia de diseño de tipografía.

La Bienal Tipos Latinos: un lujo

La primera edición de la bienal Latinoamericana se realizó en el año 2004 y a través de los años fue sumando países y presentaciones. Hoy día es una gran muestra de diseño de tipografía de carácter individual y colectivo de trece países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Quienes pudimos recorrerla año tras año y conocer la "cocina" del evento somos testigos de la seriedad con que se evalúan los proyectos presentados y el trabajo de detrás de escena que puede verse plasmado el día de la inauguración de la muestra en la impecabilidad del espacio.

Además de la exposición principal, la muestra ofrece otras actividades como visitas guiadas, charlas y talleres. Una particularidad de la muestra es que se realiza en todos los países de la región en simultaneidad y luego se vuelve itinerante para salir de los límites de Latinoamérica y de gira por el interior del país; lo que la vuelve una vidriera de relevancia para un grupo de diseñadores de tipos que van alcanzando reconocimiento internacional a medida que pasan los años.

Los proyectos fueron seleccionados este mes en la ciudad de Valparaíso, Chile, y para ello viajó un jurado integrado por siete representantes de los países organizadores. El jurado argentino fue esta vez Miguel Catopodis, docente titular de las materias *Tipografía 1* y *Tipografía 2* de nuestra carrera, integrante de la Carrera de *Diseño de Tipografía* de la UBA, quien además es el creador de las letras que ves mientras lees estas líneas de texto.

Entonces no queda más que decir que nos encontramos en la bienal este año. Para conocer más y ver el cronograma de actividades cuando se acerque el mes de abril podés ingresar en el web site: www.tiposlatinos.com



Bienal Tipos Latinos Edición 2012

TIPOGRAFÍA EN UCES / DG



En la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de UCES el aprendizaje en el área de Tipografía se encuentra estructurado en cuatro niveles. Desde 2005 estamos capacitando a nuestros estudiantes con expertos del área, como resultado de entender el movimiento que se estaba dando en el medio. De pensar en el futuro surgió esta alternativa de formación en que el diseño de tipografía está previsto dentro de la formación de grado.

NUESTRO EQUIPO DOCENTE

TIPOGRAFÍA 1 y 2

Docente Titular: DG Miguel Catopodis

Docentes Adjuntos:

Nivel 1 DG Hebe Corvi / Nivel 2 DG Fabián Sanguinetti

TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL (CALIGRAFÍA)

Docente Titular: DG Betina Naab

Jefa de Trabajos Prácticos: DG Laura Villagrán

DISEÑO DE TIPOGRAFÍA

Docente Titular: DG Aldo de Losa

ENCUENTRO DE EDUCACION TIPOGRÁFICA

El eet es un encuentro que busca abordar diversos temas que impactan sobre la docencia tipográfica a nivel de grado. Tendrá lugar el sábado 12 de abril en Fundación Gutenberg de 10 a 17 hs. La participación es no arancelada.

Organizan:

Miguel Catopodis y Marina Garone Gravier

Av Belgrano 4299 Buenos Aires



Festival Rock & Design

UCES / DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL



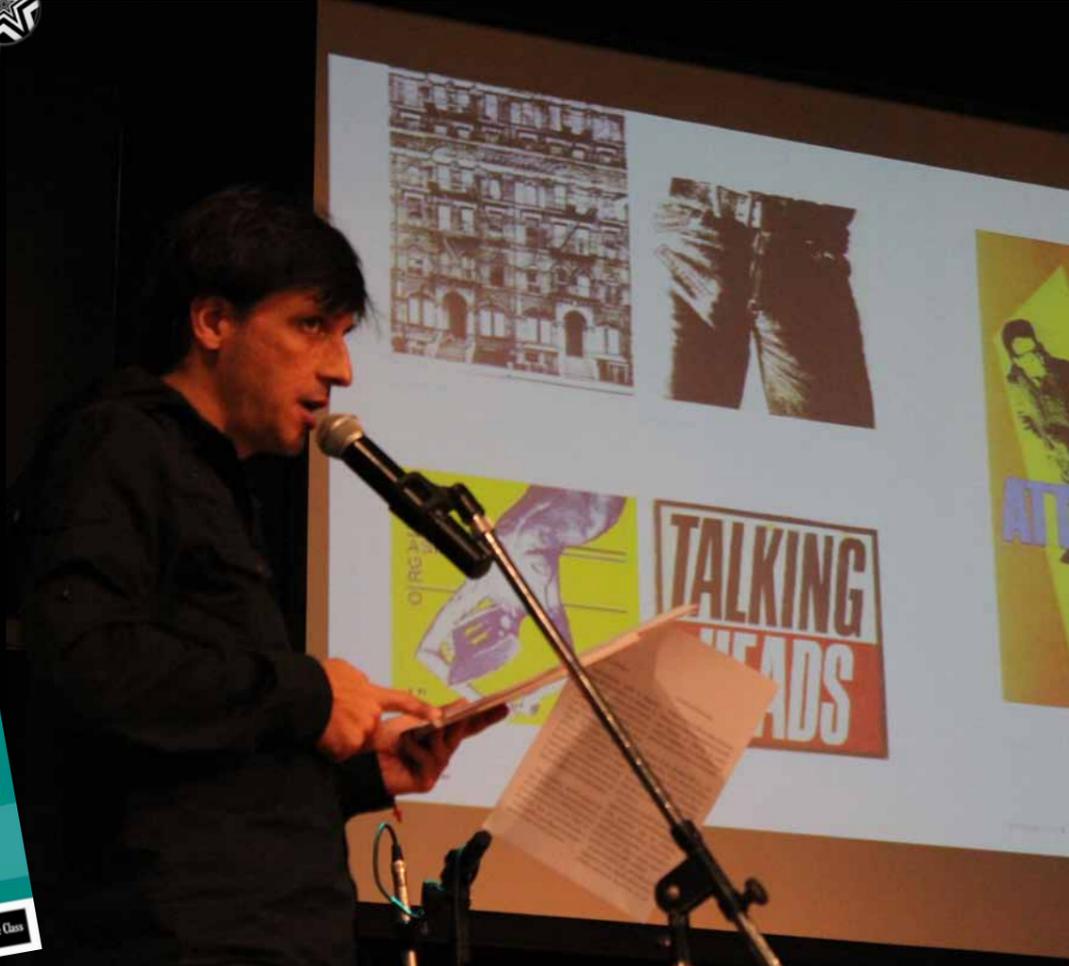
ROCK & DESIGN UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

CRONOGRAMA NO TE VAS A QUERER IR!

- 15.00** Acreditaciones
- 15.30** LA COCINA DEL DISEÑO DE CDs
PROCESOS
 DG Carlos Carpintero
 Algunas sugerencias para abordar el diseño de CDs
- 16.00** DISCOGRÁFICAS
CONVERSAMOS
 DG Lucas López
 Un recorrido por su libro "DiscoGráficas"
- 16.30** AUDIO-VISUALES
EXPERIENCIAS
 Eduardo González
 Productor y Editor de TV
- 17.00** POPURRI
IDEAS
 3 charlas muy breves que los invitarán a pensar y a sumar experiencias
- 17.30** LA MÚSICA EN LA FORMA
IDEAS
 DG Claudio Guardo
 Una propuesta alternativa para pensar la dialéctica entre los universos del diseño y la música
- 18.00** LA IDENTIDAD DE UNA MARCA A TRAVÉS DEL DISEÑO
NEGOCIOS DE DISEÑO
 Matías Bognanni
 Diseñador en "The Class" Remeras
- 18.30** MÚSICA EN VIVO
MÚSICA + VISUALES
 MARIANO DÍAZ
- 19.00** DE LA ILUSTRACIÓN AL NEGOCIO
NEGOCIOS DE DISEÑO
 Augusto Costhanzo + Nicolás Quinteros
 "Costhansoup" Remeras de Diseño
- 19.30** MÚSICA EN VIVO
 MELADONA

ENTRADA LIBRE

CONVERSE The Class





Taller de Tipografía

Profesor Titular
DG MIGUEL CATOPODIS

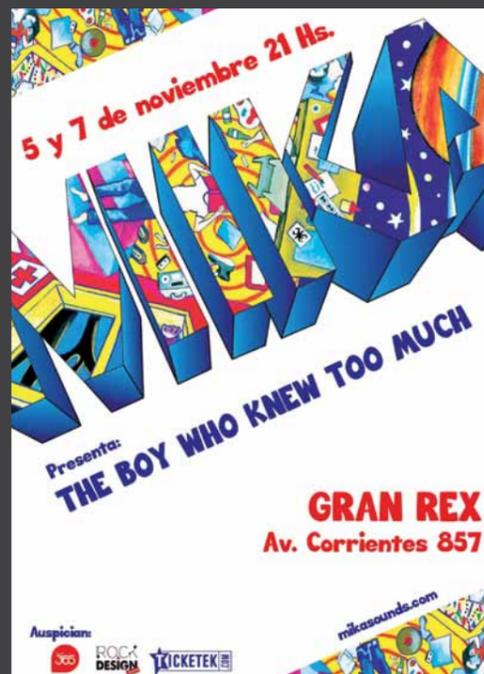
Profesoras Adjuntas:
DG VERÓNICA ANGELASTRO
DG HEBE CORVI

Los diseños de afiches que se exhiben fueron realizados en el taller de Tipografía 1, asignatura de primer año de la carrera de Diseño Gráfico y fueron parte de la muestra de estudiantes que se realizó en el marco del Festival Rock & Design edición 2013.

La consigna era diseñar esta pieza para comunicar el recital de una banda en nuestro país. En los proyectos debía prevalecer el elemento tipografía por sobre la imagen, o bien se proponía la utilización de la tipografía como imagen misma. Debía a la vez recrearse el estilo musical y estética particulares de la banda y destacarse dentro del contexto de otras comunicaciones. Entre otros requisitos la pieza debía tener buena legibilidad a distancia y ordenar criteriosamente las jerarquías de la información.



Estudiante:
Lucía Palazzo



Estudiante:
Carolina Werfel



Estudiante:
Sofía Cooke



Foto DG Claudio Guarido / Morfología 1 y 2



Foto DG Carlos Carpintero / Diseño 1 UCES

Proyecto estratégico de diseño

Profesora Titular
DG ALINA MONTANARO

Profesoras Adjuntas:
DG FLORENCIA FUENTES
DG GABRIELA GARCIA

Durante el segundo cuatrimestre de 2013 realizamos en el taller diseños de estampas de remeras para la organización Mediapila. Este trabajo se dió en el marco del Proyecto UCES Solidaria y bajo el concepto de "aprender del futuro" emprendiendo proyectos para organizaciones cuyo espíritu trabaje en pos de acciones que tengan impacto social positivo. Algunas de las estampas fueron parte de la muestra de trabajos de estudiantes que realizamos para el Festival Rock & Design, evento de cierre del año lectivo 2013.



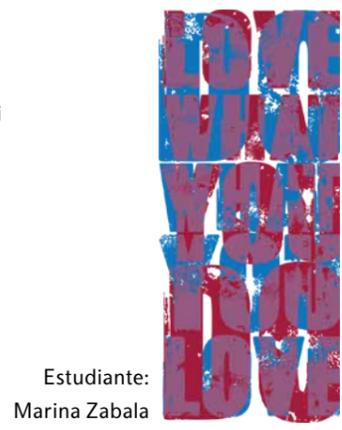
Estudiante:
Marina Arias



Estudiante:
Marina Zabala



Estudiante:
Alejandro Rudoni



Estudiante:
Marina Zabala



Estudiante:
Nicole Maguid



Estudiante:
Antonela Rivuar



Ponencias / Charlas / Conciertos



En la primera edición del festival *Rock & Design* contamos con la presencia siempre bienvenida de Carlos Carpintero quien nos introdujo acerca de su mirada sobre "La cocina del diseño de CDs" una disertación descontracturada a cargo de nuestro profe de *Diseño y Comunicación Visual 1* de nuestra carrera que siempre sorprende y causa sensación en el público que lo despidió con aplausos. También estuvo allí Lucas López para regalarnos una visita guiada a través de su libro *DiscoGráficas* que es ya un ícono de la bibliografía sobre diseño gráfico en nuestro país. Excelente y extenso recorrido que da cuenta de la investigación exhaustiva que culminó en la edición de este libro que se encuentra actualmente agotado. Eduardo González nos dió una clase magistral sobre las ideas rectoras que se ven plasmadas en diferentes piezas audiovisuales que son de culto y nos contó acerca de las posibilidades expresivas del medio audiovisual. Impecable, sin desperdicio. Una marca que viene pisando fuerte es *The Class* y allí estuvo Matías Bognanni, su creador, para contarnos las decisiones conceptuales y estéticas que derivaron en su nueva campaña y para intentar develar el proceso generador de identidad de marca a través de lo visual. Finalmente Claudio Guarido, profe de *Morfología 1 y 2* de nuestra carrera -que además es músico- nos hizo pasar un momento divertidísimo con sus reflexiones y ocurrencias acerca del diseño de tapas de CDs. Las risas estallaban cada tanto para dejar claro que este encuentro era una fiesta. ¡Agradecemos a todos ellos por la experiencia!

Foto Mariano Díaz "El leopardo volador"

UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES



ROCK & DESIGN
Festival

CLUBS LIMITADOS
ENTRADA GRATUITA
solo con acreditación previa al
Festival@campus.uces.edu.ar
Promo acreditación festival

DISEÑO + MÚSICA + VISUALES

06 VIERNES
DICIEMBRE
15 A 20 HS

Paraguay 1338 Auditorio Mayor

UCES Centro de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Ponencias / Charlas / Conciertos

Mariano Díaz, el Leopardo Volador, fué el primer momento musical del festival. Cantamos y nos emocionamos

UCES Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

ROCK & DESIGN
Festival

DISEÑO + MÚSICA + VISUALES

06 VIERNES
DICIEMBRE
15 A 20 HS

Paraguay 1338 Auditorio Mayor

MARIANO DÍAZ
EL LEOPARDO VOLADOR

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

Foto Meladona

Ponencias / Charlas / Conciertos

El cierre de la primera edición del festival *Rock & Design* estuvo a cargo de *Meladona* y terminamos todos bailando cerca del escenario

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES



ROCK & DESIGN
Festival

CLUBS LIMITADOS
ENTRADA GRATUITA
solo con acreditación previa al
Festival@campus.uces.edu.ar
Promo acreditación festival

DISEÑO + MÚSICA + VISUALES

06 VIERNES
DICIEMBRE
15 A 20 HS

Paraguay 1338 Auditorio Mayor

UCES Centro de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

UCES Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

ROCK & DESIGN
Festival

DISEÑO + MÚSICA + VISUALES

06 VIERNES
DICIEMBRE
15 A 20 HS

Paraguay 1338 Auditorio Mayor

MELADONA
ROCK GARAGE ALTERNATIVE



Diseño de Campañas Promocionales



Campaña para la prevención del Mal de Chagas, Comunidad *El Corralito*, provincia de Salta

Profesor Titular
DG SEBASTIAN GALLO

Estudiante:
Alexia Avedissian

Profesor Adjunto:
DG j. IGNACIO FONTANA

Profesora Titular
DG MARIANA CAMPO
LAGORIO

Estudiantes:
Pablo Oddo / Neomenia
Gertz / Jacqueline Couture
/ Giuliana De San Martino /
Camila Gonzalez



Extensión: Campaña Mal de Chagas *Uno para todos y todos para uno*



Los estudiantes Pablo Oddo, Neomenia Gertz, Jacqueline Couture, Giuliana De San Martino y Camila Gonzalez son los creadores de los personajes de gomaespuma que viajaron al monte salteño para educar a los niños en la prevención de esta enfermedad

La convocatoria vino de parte de la Asociación Civil Club Río Colorado, entidad con la cual la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de UCES viene trabajando hace ya más de dos años en campañas de bien público. Los personajes fueron creados para una obra de teatro que se realizó en escuelas de la zona en el marco de una Campaña mucho más amplia que incluyó refaccionar algunas casas de familias de la población, una publicación impresa brin-

dando información sobre el tema, infografías informativas y esta obra de teatro itinerante. El público eran los niños y sus familias y nuestro desafío era crear personajes que conmovieran y pudiesen expresar emociones. El proyecto se realizó en el marco del taller de Diseño y Comunicación Visual 5 a cargo de la profesora Mariana Campo Lagorio, quien logró guiar a los estudiantes para lograr estos personajes tan emotivos.



Diseño Editorial

Profesora Titular
DG MARIANA CAMPO
LAGORIO

Estudiantes:
Carolina Debenedetti
Julieta Karaman



ENTREVISTA LUIS ORTIZ

HOY NO PODRÁ TRABAJAR EN ALGO QUE NO LE PROPORCIONE BENEFICIO SOCIAL. ¿ENFOCADO?

De la mano

El joven universitario, al contactarse con quienes viven la pobreza, descubre lo que significa ser universitario. Descubre que ser universitario es un privilegio, una oportunidad que implica un compromiso.

Felipe Berrios,
Fundador de Un Techo para mi País

CONSTRUYENDO UNA ESPERANZA

La familia elegida

1

2

Voluntarios

La familia elegida

Se incorporan los voluntarios al grupo

Se comienza a planificar

MÓDELO DE TRABAJO

UN TECHO PARA MI PAÍS Y LAS UNIVERSIDADES

El joven universitario, al contactarse con quienes viven la pobreza, descubre lo que significa ser universitario. Descubre que ser universitario es un privilegio, una oportunidad que implica un compromiso.

Felipe Berrios,
Fundador de Un Techo para mi País

La foto de Baudelaire

«Donde sólo debería apreciarse lo Bello, nuestro público sólo busca lo Verdadero» C.B.



Por D.G. Martín Tisera
Docente Adjunto
Morfología I y II
Carrera de Diseño Gráfico
y Comunicación Visual

“Un retrato realista no te representaría en forma alguna”

Sin dudas, la aparición de la fotografía conmovió en gran medida a la sociedad del siglo XIX. El carácter mecánico del sistema, facilitó el consenso sobre una «emancipación» de la intervención humana en la generación de la imagen. Esto respaldaba un acuerdo de fidelidad objetiva que establecía a la foto como mimesis de lo real. Así pues, su inclusión o rechazo en el terreno de la obra artística (fruto de la inspiración del artista, del esfuerzo y trabajo de su mano) funcionó como el motor de una controversia.

En este sentido, Philippe Dubois, toma a Charles-Pierre Baudelaire (1821-1867) como una de las voces ubicada en el sector que denuncia esta pretensión artística de la fotografía. Pero, luego de citar el vehemente discurso del poeta francés a este respecto, Dubois invoca la circunstancia de que se sometiera voluntariamente a diversas tomas¹, y esto como prueba de una «ambivalencia» natural al poeta y, pareciera, de una inconsistencia en su discurso. Sin embargo, se menciona demasiado al pasar, al autor de los retratos, dato que podría resultar significativo (Dubois, 1982)

La fotografía que aquí se exhibe, es la primera de una serie, y fue tomada por G. Tournachon en 1855. A pesar de sus contrastes débiles y sus extremos deteriorados, en ella puede verse claramente a Baudelaire recostado en un sillón, relajado y con la mirada perdida. En la parte superior izquierda, se advierte, pequeño e inclinado, el manuscrito seudónimo del fotógrafo: Nadar.

Gaspard-Félix Tournachon nació en París en 1820. Dedicado a la publicación de artículos periodísticos e ilustraciones



(en general humorísticas), podría decirse que su inicio en la fotografía fue prácticamente accidental. Su idea primigenia fue reunir una serie de retratos que le sirvieran para el desarrollo de su obra Panthéon Nadar, una serie de caricaturas editada finalmente en 1853. Otras fuentes indican que el acceso de Nadar a la fotografía tuvo, como primer objetivo, hacer frente a necesidades económicas, abocándose a una actividad en boga. De todos modos, fue su concepción acerca de la fotografía, y en particular, del retrato, lo que distinguió su trabajo de aquellos que se enmarcaban en las nociones más difundidas de su época.

Alejado de los abordajes puramente comerciales, Nadar trabajó la fotografía capturando a sus modelos en posturas que, naturales y sin acartonamientos, pudieran captar la personalidad del retratado. La actitud de Baudelaire en la presente fotografía, da cuenta de esta visión que pretendía eludir la idea de la foto como mero resultado de una técnica.

Por otro lado, un hecho más que Dubois menciona en su análisis, a propósito de la «ambivalencia» antes mencionada, es una carta que Baudelaire envía a su madre ex-

presándole el deseo de obtener su retrato. En el texto (escrito en diciembre de 1865, un año después de que Nadar le tomara la foto) critica una tendencia a la que se inclina la mayoría de los fotógrafos, consistente en creer que una imagen bien lograda debe revelar «todos los lunares, todas las arrugas, todos los defectos, todas las trivialidades de la cara». Baudelaire señala además, la rigidez de ese tipo de imágenes y proyecta «un retrato exacto pero que tenga lo fundido de un dibujo» (Baudelaire, 1993 pag 328)

En cuanto a las particularidades de la foto que pretende, es posible que su conocido Edipo no consintiera una imagen de su madre en la que se la viera bajo el rigor de la veracidad

(es decir: demasiado humana) y buscara una fuerte similitud, pero de algún modo «idealizada», como observada a través de sus ojos. También, quizás, pero con objetivos obviamente distintos, Baudelaire pensara de su madre como luego Picasso de Françoise Gilot: «un retrato realista no te representaría en forma alguna». De todos modos, sigue de manifiesto su aversión hacia la severidad documental de la fotografía aplicada al retrato y hacia los «insensatos» que ven en ella «todas las garantías de exactitud», idolatrándola por ello y considerándola arte: «Una locura, un fanatismo extraordinario se apoderó de todos esos nuevos adoradores del sol» (Baudelaire, 2009 pag. 81)

Por otra parte, esa intención de una imagen «fundida» podría responder al deseo de conservación en la obra de una porción imaginativa, tal vez quisiera él mismo completar lo indefinido colocando su parte: «Pero si le es permitido [a la fotografía] invadir el terreno de lo impalpable y de lo imaginario, sobre todo aquel que sólo tiene valor porque el hombre añade su alma, entonces, ¡pobre de nosotros!» (Ibidem pag.83)

De esta idea, pareciera desprenderse la suposición de que no era la mimesis de la realidad, que se le atribuía a la foto, lo que inquietaba a Baudelaire. En efecto, tal cualidad será útil – explica – como instrumento documental, para quien necesite en su profesión de una «absoluta precisión material» o para evitar la pérdida de aquello que queremos recordar. Lo que parecía temer es el ingreso de este sistema en el arte, y con él un menoscabo en el ejercicio de la fantasía que surge frente a lo impreciso para terminar de moldearlo. ¿Sería posible, por último, atribuirle al pensamiento de Baudelaire sobre la fotografía cierta cuota de anticipación? Es curioso qué, mucho después, Diego Coronado e Hijón, cite el mismo fragmento de la carta que el poeta enviara a su madre, para luego afirmar que el éxito de la Fotopublicidad se debe a que ha aprendido a «borrar de la imagen todo rastro y toda huella de ese otro material sobrante, que queda siempre en la imagen de registro como consecuencia de su captación automática e independiente de la voluntad y de la mano del hombre» (Coronado e Hijón D., 2000 pag 308) Este autor, sugiere además, que la cualidad más importante de la fotografía publicitaria contemporánea, es una «continua labor de roturación y de manipulación invisible de lo referencial fotográfico». Finalmente, Coronado e Hijón indica que la construcción de espacios ficcionales, será efectiva únicamente mediante «la exclusión de toda huella, todo pliegue, todo grano o cicatriz de la imagen publicitaria» (Ibidem)

Es dado suponer que Baudelaire ensayaba, en todo caso, sobre las particularidades que harían a un tipo «válido» de fotografía, distinto al documental

En síntesis, la «ambivalencia» de Baudelaire con respecto a la fotografía -y de la que esta imagen, según Dubois, pudiera ser evidencia- parece comenzar a desvanecerse. En su lugar, tal vez pueda entreverse una consistencia más justa con las ideas del poeta. En efecto, si se tiene en cuenta cierta adhesión a la concepción de Nadar sobre la fotografía, las características del retrato que de su madre proyecta, y los

datos (algunos aquí citados) que pueden extraerse de su crítica, es dado suponer que Baudelaire ensayaba, en todo caso, sobre las particularidades que harían a un tipo «válido» de fotografía, distinto al documental.

Por cierto, nos referimos a un hombre que, en el anhelo de recordar (y de hacer perdurar para nosotros) el rostro de la amada que ha pasado tan fugazmente, no fue tras

la clase gélida de certezas que ataca en el retrato fotográfico de su época. Por lo contrario, encomendó a su genio la creación de un poema al que llamó, muy adecuadamente a sus ideas, «Le désir de peindre» (El Deseo de Pintar)².

Bibliografía

- Baudelaire, C.: *Arte y modernidad*. Bs. As. Prometeo, 2009.
- Baudelaire, C.: *Cartas a la madre (1833-1866)*, Barcelona. Grijalbo Mondadori, 1993.
- González-Ruano, César: *Baudelaire*, Madrid. Espasa-Calpe, col. Austral N° 1285, 1958.
- Coronado e Hijón, Diego: *Arte, Fotografía y Publicidad*, en revista *Laboratorio de Arte* N° 13. Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla. Sevilla, España. 2000.
- Galizia, Desireé: *Félix Nadar. Retrato de la Francia del siglo XIX* en revista *Soles Digital*. Buenos Aires, 2011.
- Dubois, P.: *El acto fotográfico*. Barcelona. Paidós Comunicación, 1982.

Extensión: la investigación va al aula



- Para Asoc. Arg de Oncología Clínica:
- + Campaña de prevención del cancer de piel
 - + Spots para redes sociales
 - + Calendario del cáncer



Emprendimientos para los que trabajaremos este cuatrimestre:

- + Como Cocino
- + Shovel Apps

Titular:
LIC. GABRIELA IGLESIAS
Adjunta:
LIC. ALEJANDRA RAVETTINO DESTEFANIS
Tutora:
DG ALINA MONTANARO



Espacio.miuces



{Qué hay de bueno en la web}

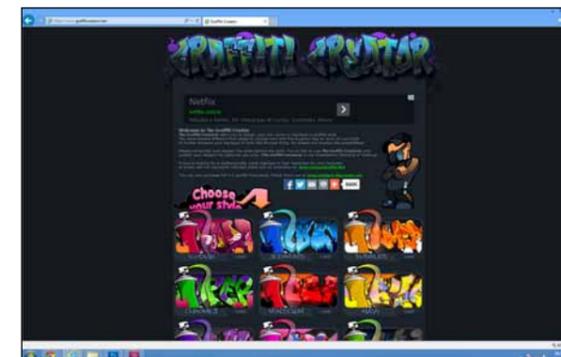
Atypica { www.atypica.com.ar



Tinta de historieta { www.tintadehistorieta.com.ar

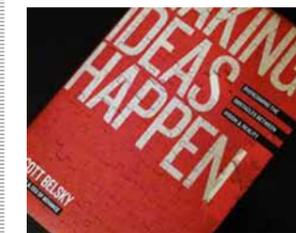


Graffiti creator { www.graffiticreator.net



{Estantes & Cajones}

LIBROS para tener en cuenta...



{ Making Ideas Happen
Scott Belsky

El autor recoge las experiencias de una gran cantidad de visionarios para llegar a la conclusión de que todos tienen algo en común: pudieron concretar sus ideas.

La idea no es lo trascendente, sino la ejecución. Belsky argumenta que las ideas fluyen libremente, pero concretarlas implica pasión, determinación y enfoque para, entre otras cosas, para poder superar todos los inconvenientes que van a presentarse en el camino.

Belsky sostiene que se necesitan tres cosas para que cualquier idea suceda. Él dice: "sólo tiene que modificar sus hábitos de organización, involucrar a una comunidad más amplia y desarrollar su capacidad de liderazgo"

Este libro puede interesarte si:

Tuviste una gran idea pero no conseguiste concretarla

Estás trabajando en tus ideas necesitas mejorar aspectos ejecutivos o de planificación

Deseas crear un equipo dinámico que sea capaz de alinearse para la ejecución de una idea nueva o innovadora

Necesitas habilitar a tu equipo para hacer cosas nuevas o de un modo diferente para lograr resultados más creativos

El método de acción que Belsky explica y analiza con detalle es la conclusión que él obtiene a partir de las mejores prácticas para la productividad compartida por líderes creativos. Las organiza en un sistema coherente, integral y realista para hacer realidad tus ideas.

