

IMPETU

Año 1, n. 8, febrero-marzo 1934

Contenido:

- ¿En tiempos de crisis económica, se debe disminuir o no la publicidad?
- Cómo se hace una película de trucos para propaganda, por el Sr. Walter A. Jacoby, socio Gerente de la Tempo, Soc. de Resp. Ltda
- Un diario y un pueblo de igual edad: "El Día", prestigioso diario de la ciudad La Plata
- ¡No pida milagros a la publicidad!
- El mensaje mensual de Londres, por el Sr. Fernando A. Marteau
- Figuras: Del concurso de afiches Chevrolet organizado por IMPETU- Ganadores
- La propaganda de un monopolio se asemeja a la colectiva y a la individual. Campaña publicitaria realizada en los últimos 8 años por "Regie", monopolio francés del tabaco
- De chapas de acero a vendedores silenciosos. Historia gráfica de la fabricación de los letreros esmaltados para la propaganda (1ª parte)
- El arte del afiche, por el Sr. Dardo Alvarez Olmos, Director de Pum... en el Ojo

Tabla: La Plata: el cuarto centro comercial de la República

Suma y Sigue... Recrudece y se extiende la epidemia de los plagios en la publicidad

5 buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local

Incluye: 2 buenas fotografías comerciales