

IMPETU

Año 1, n. 10, junio 1934

Contenido:

- Por la realización de una convención de la publicidad argentina. Un proyecto de interés para todos los avisadores del país
- Las cadenas de almacenes en la Argentina y en los Estados Unidos, por la Srta. Sylvia Ragon de la firma Joshua B. Powers y Cía
- Un ardid publicitario que dio excelentes resultados
- Rotativas v. Trasmisores. Un poco de historia - La aparición de los primeros diarios - Llega la radio
- Suma y Sigue... Dos nuevas "creaciones" (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- La imprenta, su obra y su influencia frente a nuestras escuelas y universidades
- La técnica de la atracción
- De chapas de acero a vendedores silenciosos. Historia gráfica de la fabricación de los letreros esmaltados para la propaganda (3ª parte)
- La biografía del mes: Aprendió publicidad en Berna y triunfó en Buenos Aires: Don Pablo A. Weber

Tabla: Tucumán: centro comercial del norte argentino

5 buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local